

FRISØR

Søndagsarbeid
før jul:

**DETTE MÅ
DU VITE**

Impulser:

**GUTTA
SPESIAL**

...bare god gammeldags

mannedom

BRØDRENE
FEVANGS
BARBERSTUE:

SYSTEM PROFESSIONAL
SP

LUKSURIØSE JULE



SP LuxeOil Luksuriøs pleie. Gaveeske med shampoo, conditioner og olje.
SP Color Save Langvarig fargeglans. Gaveeske med shampoo, conditioner og mask.

GAVER FRA WELLA

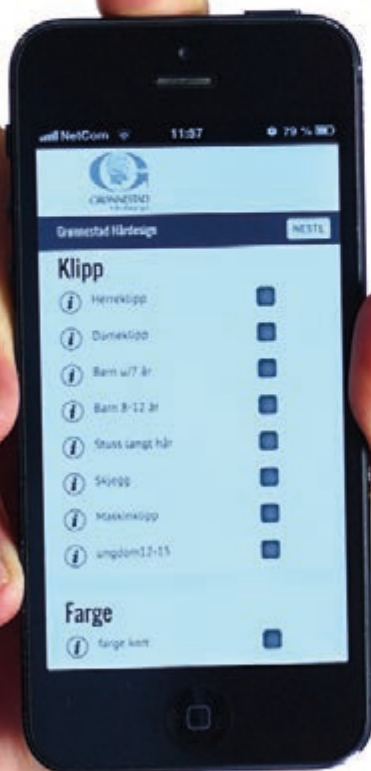


Wella Brilliance Glans for farget hår. Gaveeske med shampoo og conditioner.

Wella Elements Reparerende pleie uten parabener, sulfater og kunstige fargestoffer. Gaveeske med shampoo og conditioner.

easyupdate

Gjør dine ledige timer
tilgjengelige på mobilen
kun 149,- pr. mnd.



SMART OG EFFEKTIV



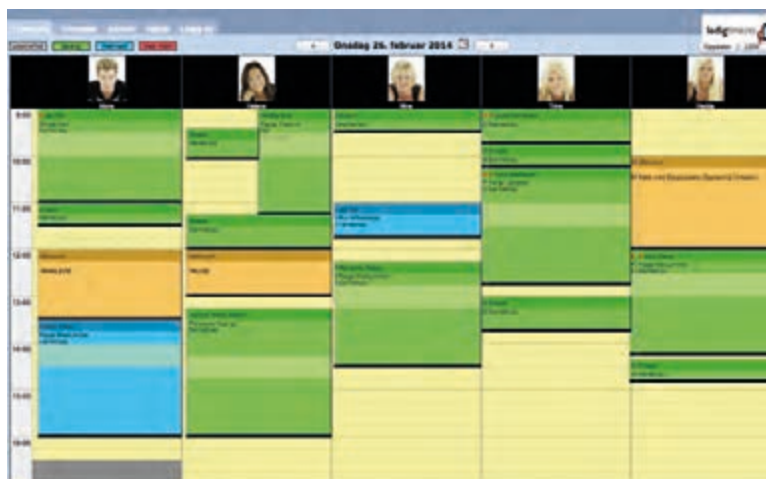
Programvare kasse

Fra 299,- pr. mnd.*

Online timebestilling


Fra 299,- pr. mnd.*

* etableringskostnader kommer i tillegg



Les mer på [easyupdate](https://www.easyupdate.no)

Tlf. 40 00 40 79 E-post: post@easyupdate.no

A woman with long dark hair, wearing a vibrant green, strapless, shimmering dress, is sitting on a large, moss-covered rock in a dense, lush jungle. She is looking off to the side with a serene expression. The background is filled with various types of green plants, including ferns and broad-leafed species. A waterfall is visible on the right side of the image, cascading down a dark rock face. The overall atmosphere is natural and serene.

VÅR MISJON I AVEDA ER Å TA VARE PÅ VERDEN
VI BOR I, FRA PRODUKTENE VI LAGER TIL MÅTEN
VI GIR TILBAKE TIL SAMFUNNET. HOS AVEDA
STREBER VI ETTER Å SETTE EKSEMPEL FOR
MILJØLEDELSE OG ANSVAR, IKKE BARE I
SKJØNNHETSVERDEN, MEN I HELE VERDEN.

HORST REHELbacher, GRUNNLEGGER

AVEDA

THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES



HVORFOR AVEDA, LINDA OG VIVEKE ?

«Vi valgte Aveda fordi det er et helhetsskonsept med sterke verdier. Miljø- og samfunnsmessig utgjør Aveda en forskjell i hele verdikjeden, fra resirkulerte materialer, til bonden som dyrker ingrediensene og til gjestene som får rene plantebaserte produkter av høyeste kvalitet. Dette betyr mye for gjestene våre også. Faglig står Aveda for et høyt nivå og rikt utvalg av kurs som er viktig for oss i Dugg. Aveda sine plantebaserte hårfarger elsker vi, de gir nydelige resultater, kreativ frihet og den har god økonomi. Vi er stolte og det kjennes meningsfylt å være en del av Aveda nettverket.»

Linda & Viveke
Eiere av Dugg

Ønsker du vite om AVEDA konseptet kan passe for din salong er vi glade for å høre fra deg på: post@weareone.no eller 997 25 612

WHY AVEDA er en tilrettelagt presentasjon vi kan gjøre for deg.



Innhold

40

66

26

20

UTGAVE 5-2015 / 113. ÅRGANG

ARTIKLER

- 20 **BRØDRENE FEVANGS BARBERSTUE /**
...bare god gammeldags manndom
- 34 **EIRIK THORSEN /**
Med dedikert fagkunnskap for menn
- 48 **SØNDAGSARBEID FØR JUL /**
Dette må du vite
- 52 **SJOKKTALL FRA ARBEIDSTILSYNET /**
Fant mangler ved 8 av 10 salonger
- 56 **ER DU OPPDATERT PÅ HMS-KRAVENE? /**
Gratis kurs for NFVB-medlemmer
- 58 **VANN, VANN OG ATTER VANN /**
Slik holder du salongen tørr
- 62 **DIN INNSATS ER VIKTIG /**
Lærlinger er fremtiden

IMPULSER

- 12 **KLASSISKE MENN /** American Crew, Rokk Man Barbers, Royals Hair
- 26 **TRINITY OF EMBERS /** Heads in the cloud,
- 40 **STRUCTURE /** Westrow Academy
- 42 **BURNUM /** Heading Out Hair & Beauty
- 66 **YOUR COLOUR /** Servilles
- 74 **ONE GIRL, ELEVEN LOOKS /** Eleven Australia
- 84 **AIPP AWARDS /** Best Men Finalists

FASTE SPALTER

- 9 Signert
- 10 Lederen
- 38 Inside
- 78 Produktmix
- 92 NFVBinfo
- 93 På kalenderen / Redaktørens lille innspill

Så var det guttas tur igjen

Det begynner å bli noen år siden vi innførte en utgave som setter fokus på menn. En gang i året vies både forsiden og hovedtyngden av kolleksjonsbildene til mannlig inspirasjon. Mannen som kunde i salongene er svært viktig og utgjør en betydelig del av omsetningen, men det er ikke til å komme fra at det er damene som er mest synlige i alle sammenhenger. Unntaket i vår magasinsammenheng er altså årets femte utgave.

HURRA FOR FORSKJELLENE

De aller fleste salonger i dag er åpne for både dame- og herrekunder. Vi har ett utdanningsløp. Alle lærer å klippe og frisere både menn og kvinner, og så kan man senere spesialisere seg ut fra egen interesse. For selv om grunnutdanningen skal gi alle en god plattform, betyr det ikke at alle skal jobbe med de samme tingene resten av karrieren. Jeg heier på alle som tør å satse på nisjer, som har en dedikert tilnærming til det man driver med, som er kanskje så spesialiserte at de fleste rister på hodet. Men som blir elsket av noen.

Brødrene Fevangs Barberstue har nærmest blitt en spesiell attraksjon i Stavanger. De har en dedikasjon for sin yrkesutøvelse som nesten ikke kan beskrives, men må oppleves. Vi håper vi klarer å formidle noe av det spesielle i vår artikkel. Salongen var nominert til Årets Frisørbedrift 2015, og Kjetil Fevang ble kårets til Årets Frisør, Region 2. Kolleksjonen vant også Publikumsprisen.

Tidligere når man sa herrefrisør, så var det en som utelukkende hadde lært seg herrefaget. I dagens betydning er herrefrisør en som har herrekunder. En frisør som er kjent for de fleste, er Eirik Thorsen i Adam og Eva. I denne utgaven av FRISØR setter han fokus på viktigheten av å lage en skikkelig herreklipp, og fremlegger noen tanker om trender for herrefrisyrene.

NFVB HJELPER DEG!

NFVB er et stort ressursnettverk. Gjennom blant annet vår tette tilknytning til NHO Handel har vi tilgang på advokater og rådgivere som kan gi deg svært verdifull bistand i den daglige driften. Men ikke minst er nettverket rettet mot politikere og andre som har ulike beslutningsfunksjoner som angår bedriftens fremtid. Magasinet FRISØR gir deg et lite hint av hva vi jobber med i ditt ressursnettverk – et nettverk bygget av og for medlemmene.

Jeg håper virkelig du gleder deg til å bla deg gjennom FRISØR nummer 5, og at du smiler inspirert når du legger det fra deg.

SIGNERT:
REDAKTØR
JARL GARDER



UTGIVER

Norske frisør- og velværebedrifter
Postboks 7017 Majorstua
0306 Oslo
Tlf: 23 08 79 60
E-post: post@nfvb.no
Hjemmeside: www.nfvb.no

DIREKTØR

Olav Eikemo
Tlf: 23 08 79 63
E-post: olav@nfvb.no

REDAKTØR

Jarl M. Garder
Tlf: 23 08 79 61
E-post: jarl@nfvb.no

JOURNALIST

Bjørn Kollerud
Tlf: 93 00 98 56
E-post: bjornk@bjornk.no

ANNONSEANSVARLIG

Robin Hasle, Hasle Consult
Tlf: 99 33 60 20
E-post: robin@hasleconsult.no

LAYOUT

Kirsti Auke, Kirell Design
E-post: kirsti@kirell.no
www.kirell.no

FORSIDE

Hår: Steve Rowbottom
og Jody Toner,
Westrow Academy
Foto: Paul Gill

PRODUKSJON

07 Gruppen AS



Tilsendt materiale
returneres ordinært ikke.
Ettertrykk er kun tillatt
med full kildeangivelse.





GJENNOMSLAG

Det å påvirke politikken er kjernen i NFVBs formål! Frisørbransjen har lange tradisjoner i å søke posisjoner der de kan påvirke viktige beslutninger. NFVBs styrer har alltid vært opptatt av å være representert på ulike politiske arenaer, nasjonalt og internasjonalt (EU).

NHO er ubestridt den næringsorganisasjonen som har størst faglig og politisk tyngde, og best gjennomslag i møtet med politiske myndigheter og byråkratiet. NFVB forstod også tidlig at et samarbeid med NHO ville bedre mulighetene for å få gjennomslag i politiske beslutninger.

DIN STEMME VIDEREFØRES

NHOs direktør Kristin Skogen Lund har ved flere anledninger tatt opp NFVBs synspunkter, i media og i møter med politikere. Dette har gitt viktige bidrag til at lærlingtilskuddet har økt flere ganger det siste året. I sakene om netthandel og søndagsåpent har NHO Handel vist lederskap. Men det viser også en annen ting: NFVB som organisasjon, og dere som medlemmer, bidrar aktivt til å forme norsk politikk på flere områder.

ET STERKT FELLESKAP

Det er ennå mange bedrifter som ikke tar del i fellesskapet, men som bare nyter godt av resultatene av vårt arbeid. Dette må vi endre på, og i de neste to årene skal vi fokusere enda sterkere på medlemsverving, organisasjon og merkevarebygging! Det å være medlem i NFVB skal bety noe, gjøre en forskjell! Når vi står sammen er vi mye sterkere enn hver for oss!

STOLT OG RAKRYGGET

I siste landsmøteperiode, fra 2013 til 2015, har våre dyktige NFVB-representanter inntatt mange og viktige verv. Det er med stolthet jeg konstaterer at vi gjennom aktiv innsats og bevisst posisjonering, både i NHO, NHO Handel, regionforeningene og i ulike utvalg og nemnder, har fått bedre gjennomslag for våre saker.

Vi har tatt samfunnsansvar, og det vi skisserte på landsmøtet i 2013 er blitt en realitet. NFVB sine medlemmer og tillitsvalgte er med og former Norges fremtid.

Hold på hatten Erna og Jonas, her kommer vi :-)

Hilsen en stolt president
Edel Kristin Teige

LEDER
PRESIDENT
EDEL KRISTIN
TEIGE





**SETTER DU
SPOR
ETTER DEG?**

Som arbeidsgiver
trenger du noen som
kan tale din sak ovenfor
myndighetene.

.....
ENNÅ IKKE MEDLEM?

Ta kontakt med oss på 23 08 79 60
eller meld deg inn på www.nfvb.no/innmelding
.....



VI JOBBER FOR BANSJEN!

Den tidløse mannen, hvordan definerer du ham? En krysning mellom James Dean, Cary Grant, George Clooney og Ryan Gosling? En James Bond, alltid med total kontroll og aldri ett hårstrå som ligger feil? Eller en David Beckham, som nydefinerer trender akkurat i det du trodde han var helt ute? Din definisjon på den klassiske mannen er like god som noen annens. Alt vi vet er at han må utstråle en coolness som gjør at han eier sitt publikum, han har full oppmerksomhet uten å si et ord. Kjenner du ham?

Impulser

KLASSISKE MENN





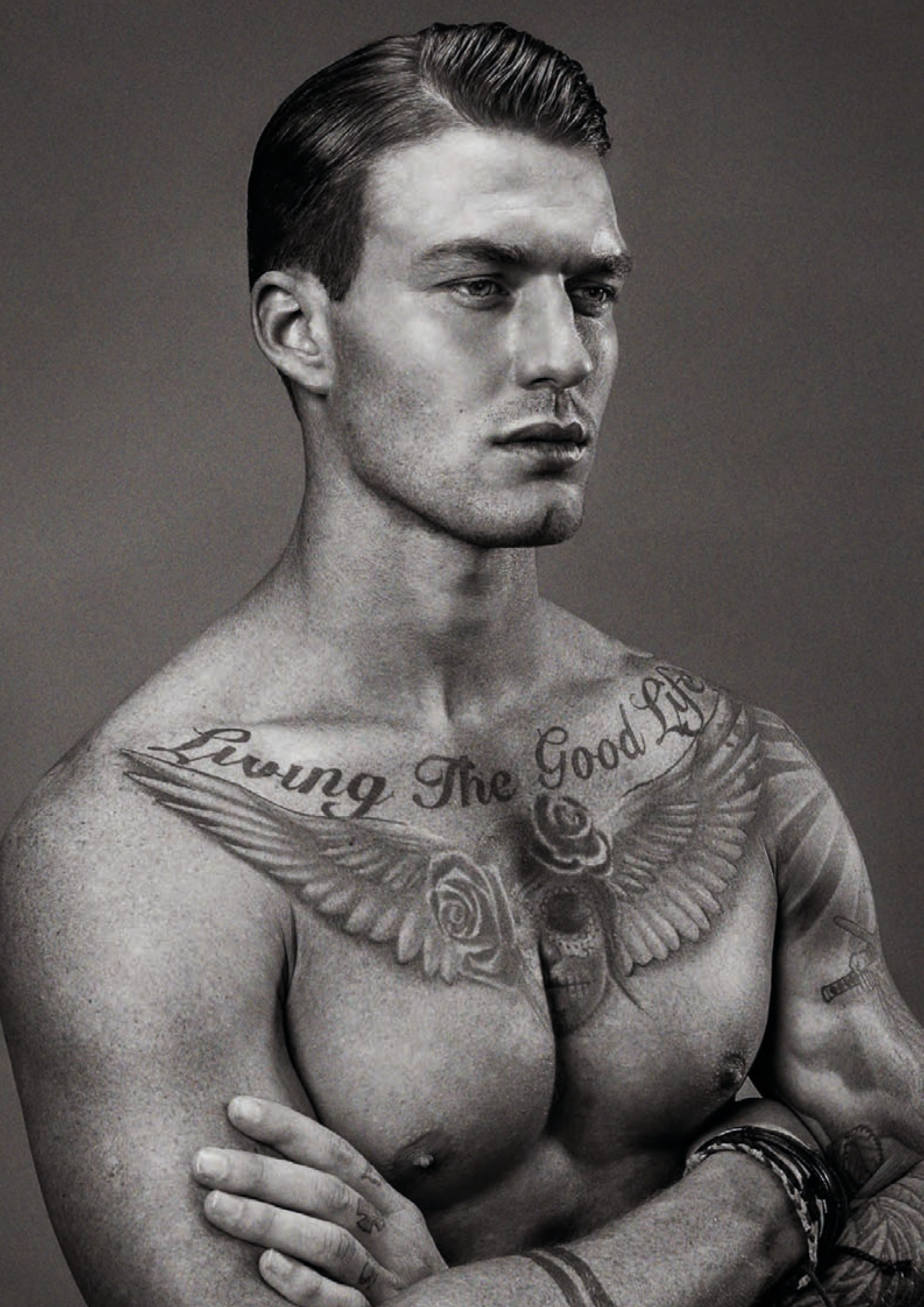
HÅR: AMERICAN CREW







BARBER: ROBERTO FERLAINO.
ROKK MAN BARBERS, A DIVISION OF ROKK EBONY
FOTO: ELIZABETH KINNAIRD





HÅR: MARY ALAMINE @ ROYALS HAIR,
AUSTRALIA
AIPP AWARDS FINALIST

Brødrene Fevangs Barberstue:

... bare god gammeldags MANNDOM

Mange ristet oppgitt på hodet og smilte overbærende da Thomas og Kjetil Fevang fortalte at de skulle starte en barberstue med et spisset tilbud kun for menn.

TEKST: SIRI SPARBOE FOTO: JENS ØSTEM OG SIRI SPARBOE

«Hos oss får du ekte vare. Du kan ikke «fake» lidenskap. Den vokser ut fra hjertet»

I dag strømmer det på med tilbud om partnerskap, hjelp til finansiering av utvidelse, kjededrift og - faktisk - tilbud om å starte en filial på et luksushotell i Dubai. De høflige brødrene smiler bredt og forteller ydmykt at de vurderer alle henvendelser seriøst, men at de la en gjennomtenkt plan før de åpnet dørene i 2011.

- Hemmeligheten bak suksessen er nettopp dette: Ha et tydelig mål. Vit hva du vil, hva som er drømmen. Legg en langsiktig plan med delmål som du skal nå underveis. Hold deg til planen, og skynd deg langsomt. Ja, også hardt arbeid, selvfølgelig. Man får ingenting gratis.

TCB - TAKING CARE OF BUSINESS

Barberstuen ligger i Øvre Holmegate 7 i Stavanger. Bygningen fra 1875 er fredet. Interiøret har brødrene bygget helt selv, og dette er kanskje den første tradi-

sjonelle barberstuen etablert etter 50-tallet. Beliggenheten er perfekt med parkering i gaten rett utenfor. Alle som jobber i bedriften er brødre. Samholdet er sterkt og rytmen innarbeidet. Lokalene er fylt til randen av utvalgte bilder, tidstypiske produkter og rekvisitter. Alt utstyr og det antikke interiøret, som for eksempel stolene, er kjøpt brukt i Norge. Ellers har mange av tingene sin opprinnelse i Amerika og Italia.

INGEN SNARVEIER

- Før vi startet hentet vi inspirasjon hos de beste, forteller Kjetil. - Vi planla utseende, samlet bilder og inspirasjon. Snakket med pensjonerte herrefrisører og lærte oss forskjellen på en klassisk norsk barberstue og en overdreven rockabilly barbershop.

- I Italia bærer man tittelen såpegutt i sju år, mens man går i lære. Større stolthet for faget herrefrisør skal du lete lenge etter. Før du får lov til å barbere med



DETTE HAR VI LÆRT:

Det kreves mye arbeid, mange timer. Ingenting kommer gratis, så arbeidsvilje, disiplin og ekte lidenskap må til. Du må ha et tydelig mål. Du må aldri miste målet av synet og aldri slutte å tro på drømmen. Det kommer motgang. Den må du tåle.

Fra venstre: Morten, Kjetil og Anders Fevang





«Vi er barberere: Spesialister på klipp og barbering kun for mannfolk. Vi er ikke stylister, vi "doller" ikke med kunden»

kniv mot huden, må du ha barbert 700 vannfylte ballonger. Sprekker ballong nummer 699, må du starte helt på nytt igjen.

VÆR STOLT, IKKE HOVEN

- Vi jobber mye. Vi vet hva som skal til for å tjene penger. Vi betalte ned all gjeld i løpet av det første driftsåret. Det krever disiplin og fokus, på samme måte som når du trener kroppsbygging mot et stort mesterskap. Man må gjøre ting riktig, til riktig tid, i riktig rekkefølge. Det er ikke et alternativ å «ta av» selv om det går godt.

- Slik vi tenker, må du jobbe enda hardere når du opplever suksess. I dag kan det se enkelt ut, men planen vår var knallhard. Vi levde nøysomt. At driften går i pluss betyr ikke at det har vært lett. 2013 var et ekstremt og uvirkelig tungt år, emosjonelt. Storebror og 1. barberer Thomas døde brått. Det store hjertet hans sluttet plutselig å slå. Tomrommet etter ham er enormt.

Mange ville kanskje lagt ned driften, men brødrene Fevang var og er fremdeles enige om at de ikke kunne la den store, felles drømmen dø.

IT'S A MAN'S WORLD

Barberstuen er et fristed for menn. Brødrene Fevang tør å gå egne veier. I åpningstiden slipper en kvinne inn kun tre gulvfliser fra døren i tre minutter, med mindre hun skal kjøpe gavekort eller en hyggelig gave til herremannen. Flertallet av gavekortene blir nemlig kjøpt av kvinner.

- Mannens opplevelse skal være 100%. Barberstuen er en sosial arena. Kundene kommer innom for å si hei og ta en kopp kaffe. Vi har et gjennomført konsept, men det er ikke nok, understreker brødrene.

Det er teamets dynamikk som skaper magien. Barbererne kjenner hverandre godt og står ganske tett når de jobber. De har utviklet en egen rytme som skaper flyt i arbeidet. De rekker hverandre produkter uten å tenke. Telefonen ringer maks 3 ganger før en av dem svarer, og alle avtaler noteres ned i avtaleboken for hånd. Alle forretningsmøter holdes eksternt. Når de er i lokalene, er de her for kundene.

FAST TIME, HVER TORSDAG KLOKKEN 16:30

- I Brødrene Fevangs Barberstue får du være en uforstyrret mann blant likemenn. Hver klipp utføres med



vår fulle oppmerksomhet, stor presisjon og fokus på hver minste detalj. Sjekker du ordreboken vil du se at vi faktisk har noe så sjeldent som mange faste kunder som kommer hver eneste uke, til samme tid. Lojaliteten belønnes med en ekstra hyggelig pris.

BYGG NETTVERK OG VÆR EN GOD BIDRAGS-YTER

- Frisører og barberere har et unikt nettverk. Vi bruker vårt for alt det er verd. Vi samarbeider med andre butikker og tjenester i byen. Deler kontakter. Hvis en kunde skal kjøpe en skjorte, anbefaler vi vår samarbeidspartner og skjortemaker Made with Heart i Kirkegata og ber dem hilse fra Fevang, for da får de ekstra god service. Vi ønsker å ta vare på kunden fra han kommer inn i sentrum til han drar igjen.

VELDIG SOSIALE – OGSÅ I DEN VIRTUELLE VERDEN

fevangsbarberstue.com er en opplevelse. I tillegg er de aktive på SnapChat, Instagram og Facebook. Også her er den gode dialogen viktig.

- Vi svarer alltid på kommentarer og spørsmål, og vi

tør å skille oss ut. Da vi i år la ut 8. mars-barbering av legger for å hylle kvinnen, hadde nettverket likt og delt slik at 37000 hadde sett posten før det var gått 2 timer. Første gangen var tallet over 50000. Da vi ble nominert til Årets Frisør ble posten sett av 38000.

BALANSE I SALONGEN OG I LIVET

- Vi jobber mellom 8 - 10 timer daglig med kunder. Etter jobb teller vi ned når vi går tur med hundene våre. Lørdag kveld og søndag har vi helt fri. Mandag brukes til møter, administrasjon, luften tanker og idéer og planlegging av uken som kommer.

- Vi står sammen i tykt og tynt. Vi jobber sammen som et team. Booster hverandre. Vi har forskjellige styrker og den enkelte får bruke sine sterke sider. Vi passer på å gi hverandre rom.

Erfaringer tas med inn i fellesskapet. De er opptatt av å ha en fot i bakken, går tilbake ett skritt, sjekker planene og minner hverandre på hvorfor de startet egen bedrift. Slik holder de riktig fokus.

VIKTIG Å BLI SETT I BRANSJEN

Det å bli nominert og vinne priser under Årets Frisør-

«Suksess er ikke nøkkelen til lykke. Lykke er nøkkelen til suksess. Hvis du elsker det du gjør, kommer du til å lykkes»

ALBERT SCHWEITZER





VINNER AV
Publikumsprisen til
Årets Frisør 2015

VINNER AV
Årets Frisør, Region 2 - Vest

NOMINERT TIL
Årets Frisørbedrift 2015

konkurransen er fantastisk, forteller brødrene entusiastisk.

- Vi ønsker å jobbe mer for å få frem herrefokuset i bransjen. Da er det viktig å bli sett i bransjen. Vi har planer om å holde kurs og foredrag for å spre inspirasjon om lagånd og butikkdrift, og å dele kunnskapene om det vi har bygget.

BARE BEGYNNELSEN

Om det blir flere barberstuer kan de ikke si enda.

- Kanskje vi må vente til vi har egne sønner som kommer inn i faget før vi utvider, smiler Anders. - Vi vurderer uansett alle muligheter seriøst, og når det dukker opp tilbud som passer inn i våre planer blir de kanskje realisert. Vi liker å skynde oss sakte. Det viktigste er at vi lever drømmen vår hver eneste dag og fortsetter å gjøre det vi gjør best: Levere kvalitet som barberere, jobbe sammen i et dreamteam, i et meget tett bror-skap. Vi har store planer for fremtiden. Dette er bare begynnelsen.

GODE RÅD:

- Sett et mål, lag en langsiktig plan med mange delmål.
- Brett opp ermene. Gi full gass.
- Aldri slutt å tro på idéen din.
- Aldri forandre på noe som fungerer.
- Vær ydmyk.
- Alltid levere 100 % på gulvet.
- Bygg nettverk og vær en god bidragsyter.
- Det finnes ingen snarveier.
- Vit hvorfor du gleder deg til å gå på jobb. Gjør mer av akkurat det.
- Vær mot kunden slik du selv ønsker å bli behandlet.

Vi har ringelister. Hvis det er fullbooket når kunden vil ha time, tilbyr vi oss å ringe ved en eventuell avbestilling eller ombooking. På slutten av uken får alle som står på ringelisten, men som ikke fikk time, en hyggelig og personlig melding.

ALT BETYR NOE

Logoen er tegnet av Marius Meyer. Ingenting er overlatt til tilfeldighetene. Alt har minst én betydning:

- The brass knuckle symboliserer at vi alltid står sammen for å slåss for drømmene våre og det vi tror på!
- De fire hjertene er for hver av brødrene, og for å understreke at alt er bygget på kjærlighet, ingen hat!
- Initialene TKMA står for Thomas, Kjetil, Morten, Anders, og for: "Tar Kniven Mot Adamseplet!"
- Korset med glorien symboliserer vår bror Stian, som bor i Himmelen, og våre stolte familieverdier.
- Firkløverne symboliserer at vi er noe så sjeldent som fire blodsbrødre som utfører samme yrke. Akkurat som firkløverne håper vi dette vil bringe lykke.
- Barberknivene fremhever at vi er barberere, som spesialiserer seg i klipp og barbering kun for mannfolk. Vi er ikke stylisten eller frisøren.
- Gul- og brunfargen er brukt for å gi følelsen av det gyldne 50-tallet, da det var vanlig med slik virksomhet som vi driver.



etablert 2011
...bare god gammeldags
MANDDOM!

OLAPLEX®

- ÉN ingrediens forandrer ALT

OLAPLEX er en vitenskapelig bevist 3-steps profesjonell salongservice som hundretusener av frisører verden over sverger til når de skal farge, stripe og bleke hår. Ved å bruke Olaplex forsikrer man seg at hårets kvalitet blir tatt vare på.

NO MORE HAIR BREAKAGE



Impulser

TRINITY OF EMBERS



Skogen står vissen og løvløs. Det tegner ved første øyekast et dystert bilde av noe tapt, herjet av brann. Men fra løv og aske skal nytt liv spire. I det ligger en egen skjønnhet. Også det brune, grå og svarte tegner et ofte oversett, men nyanserikt fargekart.

Kolleksjonen Trinity of Embers har fått stor oppmerksomhet verden over. Den dystre, mørke stemningen speiles i menn som ettertenksomt betrakter naturens krefter og kontrastfylte skjønnhet.

KOLLEKSJON: TRINITY OF EMBERS **HÅR:** SAM RIZZO, HEADS IN THE CLOUD
MAKE UP ARTIST: CHANTAL ANDERSON **STYLIST:** SARAH BIRCHLEY **FOTO:** GLEN KROHN
WWW.HEADSINTHECLOUD.COM.AU



KOLLEKSJON
**TRINITY OF
EMBERS**

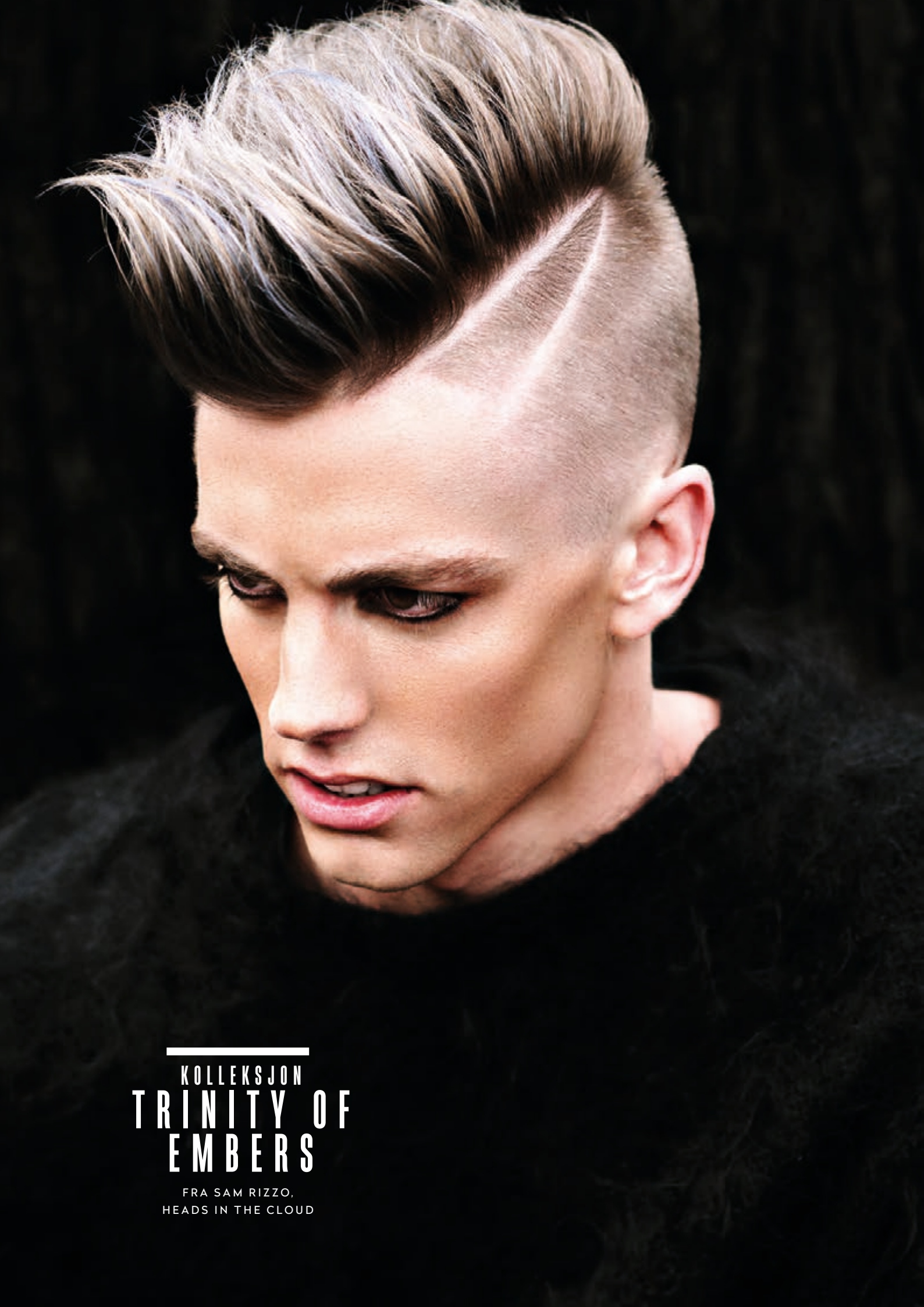
FRA SAM RIZZO,
HEADS IN THE CLOUD



KOLLEKSJON
**TRINITY OF
EMBERS**

FRA SAM RIZZO,
HEADS IN THE CLOUD





KOLLEKSJON
**TRINITY OF
EMBERS**

FRA SAM RIZZO,
HEADS IN THE CLOUD



KOLLEKSJON
**TRINITY OF
EMBERS**

FRA SAM RIZZO,
HEADS IN THE CLOUD






Tørr teksturspray som gir fantastisk volum!

GLAMTEX

“TUPERING PÅ SPRAY“

Tuperer du håret for å oppnå volum og høyde? Nå lanserer STRUCTURE en fantastisk nyhet som gir den samme følelsen og effekten som tupering på aerosolspray!





- Gutta er forfengelige og bevisste på hva de vil ha. Det kreves fagkunnskap for å innfri forventningene. Man kan ikke overføre de feminine klippelinjene. Det blir helt feil, mener Eirik.

Eirik Thorsen


MED DEDIKERT FAGKUNNSKAP FOR MENN

- Det er veldig fokus på herreklipp for tiden, og jeg synes det er inspirerende å se engasjementet hos så mange flinke yrkesutøvere. Men det er detaljene som avgjør om man lykkes i å skape perfeksjonerte, rene, maskuline uttrykk. Da trenger man faglig påfyll, mener Eirik Thorsen.

TEKST OG FOTO: BJØRN KOLLERUD OG KPOCHS

- Man må være bevisst at man jobber med menn. Jeg ser ofte at klippene feminiseres, det kan dreie seg om detaljer og runde former. Skal du jobbe med menn, må fokus flyttes fra de feminine til de maskuline formene. Du må være dedikert

til oppgaven. Selv liker jeg rene, firkantede former, og en fin fading. Det skal ikke nødvendigvis brukes avanserte teknikker for å oppnå resultatene. Det enkle er ofte det beste for gutta, mener Eirik.

- Jeg er heller ikke spesielt opptatt av trender. De skal ikke følges slavisk, men være til inspirasjon. Det viktige er å skape design og resultater som spiller kundens personlighet og stil. Da får du fornøyde og lojale kunder. 



KOLLEKSJON: BAD GOOD BOYS

HÅR: KLAUS PETER OCHS

KPOCHS ARTISTIC TEAM: CORINA BOHM, DAVIDE CARSIDONA

STYLING: JONATHAN MARTIN

FOTO: STEVE WELLS



BEVISSTHET FOR MENN

Man utdannes ikke lenger til damefrisør eller herrefrisør, men til frisør. Det har medført en større bredde i utdanningen, at alle skal kunne utføre både feminine og maskuline klipper. På den annen side utheves ikke herrearbeider som en dedikert linje, og klassiske standarder har «druket» i myke feminine linjer.

- Det viktige er fagkunnskapen som ligger

i bunn og en bevissthet om det man driver på med. Vi har mange flinke frisører hos oss, som behersker herrearbeider til fingerspissene. To av medarbeiderne har for eksempel vunnet American Crew All Star Challenge. Eva Lill Kristengård vant i 2014 og Inger Lise Moa vant i 2015. Så vi er rustet til å gi menn opplevelser og resultater som faller i smak.

- Men jeg er klar over at det er et løpende

«For egen del er jeg for tiden opptatt av om det går an å lage mer krøll, ikke i 80-talls puddelform, men mer i form av volum og bevegelse»

engasjement for å holde fokuset oppe. Det trengs trening og faglig oppdatering. I Adam og Eva har vi som en konsekvens av dette satt opp et kurs, der fokuset er på maskuline, enkle, klippeformer, som er brukervennlige for frisører. Vi legger også opp til et barbering og skjegg-kurs, med den pasjonerte herrefrisøren Vegar Undrum fra KUTT, samt Steven Pim Jang fra Adam og Eva. Et faglig sterkt team. Jeg gleder meg veldig til dette. Som mange vet, er Adam og Eva gründer Øistein Bjørndal også utdannet barberer, så han brenner for dette, legger Eirik til.

OVER OG UT FOR SKJEGG?

Selv om Eirik nødig vil la seg styre av megatrender, er det ikke mulig å komme unna spørsmålet om skjegg som en del av motebildet. Dette har lenge vært en markert trend, og den ser absolutt ikke ut til å være på retur.

- Joda, vi har sett mye skjegg gjennom de siste to årene. Det er masse kule grafiske former, som understreker det maskuline. I herremarkedet er det gjerne sånn at det tar lang tid før trendsetterne påvirker og flytter motebildet. Jeg lurar litt på om vi nå vil se at pendelen svinger tilbake. Vi ser nå at flere trendsettere tar bort skjegget. Jeg tror kanskje skjeggemoten og skin-fading er på retur. Kanskje vil vi se mer glattbarbert, eller tredagers-skjegg igjen, og litt mer lengder på håret? Jeg håper det.

- For egen del er jeg for tiden opptatt av om det går an å lage mer krøll, ikke i 80-talls puddelform, men mer i form av volum og bevegelse. Man kunne bruke strukturomforming med store spoler. Det er uansett viktig å være på vei i utvikling, skal vi gi herrekundene den oppmerksomheten de fortjener, mener Eirik.

NEW PARLUX 385

POWERFUL LIGHT SILENT

IONIC & CERAMIC SYSTEM
OUTPUT: 2150 WATTS
AIR FLOW: 1300 LITERS/MINUTE
OZONE FRIENDLY - NO HARMFUL EMISSIONS



Marketed by Bratt Trading
www.bratt-trading.se

PÅ JAKT ETTER MANNEN

Det er igjen klart for fotokonkurransen → American Crew All-Star Challenge. Innsending av bilder startet 14. september 2015 og siste frist er 17. februar 2016. Konseptet går ut på å lage en look som best representerer den typiske American Crew mannen.

Påmelding og teknisk info finner du ved å gå inn på www.AmericanCrew.com/allstarchallenge, eventuelt sjekk info på frends.no.



FOTO: AMERICAN CREW



Kåre Nielsens seirende frisyre (exgelat).



Et eksempel (Øyeg. For Åse Solen (1) Kongeriket Kim Sjøring Kim Solen

Tilbakeblikk 1965

← For femti år siden var det ganske klart hvordan menn i aldre skulle se ut. Det var noen viktige nyanseforskjeller, spesielt innen konkurransefrisering, men sett med dagens øyne var alle like. Men så kom The Beatles...

Tendenzrikt PÅ HERRE- FRONTEN

Tendenz Hårpleie har kastet seg på herrebølgen. Først ut er en herrevisning 27. oktober. I etterkant planlegges et herrekurs våren 2016. →

- Det har vært et stort trykk på kurset. Det ble utsolgt på en-to-tre og vi har p.t. lange ventelister. Vi har derfor bestemt oss for å flytte kurset ut av huset og vi vil komme tilbake til ny lokalisering, når vi har alle bitene på plass, oppsummerer Brand Manager KMS California, Ellen Louise Grøgaard.

TAR MANNEN PÅ ALVOR

- Hvis vi skuer litt tilbake i tid, gikk menn til barbereren når de skulle klippe seg. I dag er ofte barbereren, herrefrisøren og damefrisøren én og samme person. Trendene i dag viser at det gamle herrefaget har fått fornyet popularitet. Derfor lanserer KMS California et herrekonsept som vil ha fullt fokus på det maskuline innen faget, både når det gjelder teknikker og verktøy, forklarer Ellen Louise Grøgaard.

SMAKEBITER

- International Artistic Director Edwin Johnston har laget en herrekolleksjon og vil vise smakebiter fra dette på Barbershop-visingen i Oslo. Kolleksjonen blir lansert våren 2016, så Norge er det første landet som får presentert en del av dette på scenen. Med seg på scenen har han for øvrig fått med seg Pål Landfald og Stian Holter, som viser de nye herretrendene fra KMS California.



TRENDY
FRA
KMS CALIFORNIA



KARFOLK

← Fra catwalken i Tromsø; her er et knippe karer med ny sveis signert Wella. Førbildene som ble presentert viste en interessant forvandringsprosess. Når ga du en mann en makeover sist?



Impulser STRUCTURE

Med inspirasjon fra Dior Homme høst/vinter 2015 har Steve Rowbottom og Jody Toner fra Westrow Artistic Team brukt en rekke stylingteknikker for å skape sterke, geometriske former og en multidimensjonal tekstur. Struktur og form fra hår og klær følger hverandre i en perfekt match.

Westrow er en multiprisvinnende salongkjede basert i Nord-England, med eget akademi i Leeds. Deres artistiske team er en global kursholder. Nå har de også fått æren av å være på forsiden av Magasinet FRISØR.



KOLLEKSJON: STRUCTURE
HÅR: STEVE ROWBOTTOM OG JODY TONER, WESTROW ACADEMY
PRODUKTER: SEXY HAIR **STYLING:** WESTROW **FOTO:** PAUL GILL
WWW.WESTROWHAIR.COM



KOLLEKSJON
STRUCTURE
FRA WESTROW ACADEMY

Impulser BURNUM

Med inspirasjon fra den ikoniske Manga-popkulturen og dens globale innflytelse på «tribal» motetrender, har Aiden Horwood skapt sin siste herrekolleksjon Burnum.

Anime/Manga har fascinert voksne og barn over hele verden med sin kreative kraft. Horwood fanger perfekt denne spesielle estetikken. Her snakker vi «stammekultur» i ordets rette forstand; Kriegeren med sine personlige kjennetegn, individualisten som kjemper i team for å gjøre stammen mektig.

Kolleksjonen er designet for å motivere og inspirere frisører til å tøyse grenser. Med en original og kreativ tilnærming viser frisøren at mannlige stiler kan være vel så allsidige, mangfoldige og skapende som kvinnelige. Bildene fremkaller moderne maskulinitet, en kombinasjon av rå og myke elementer, understøttet av styrke og kraft.

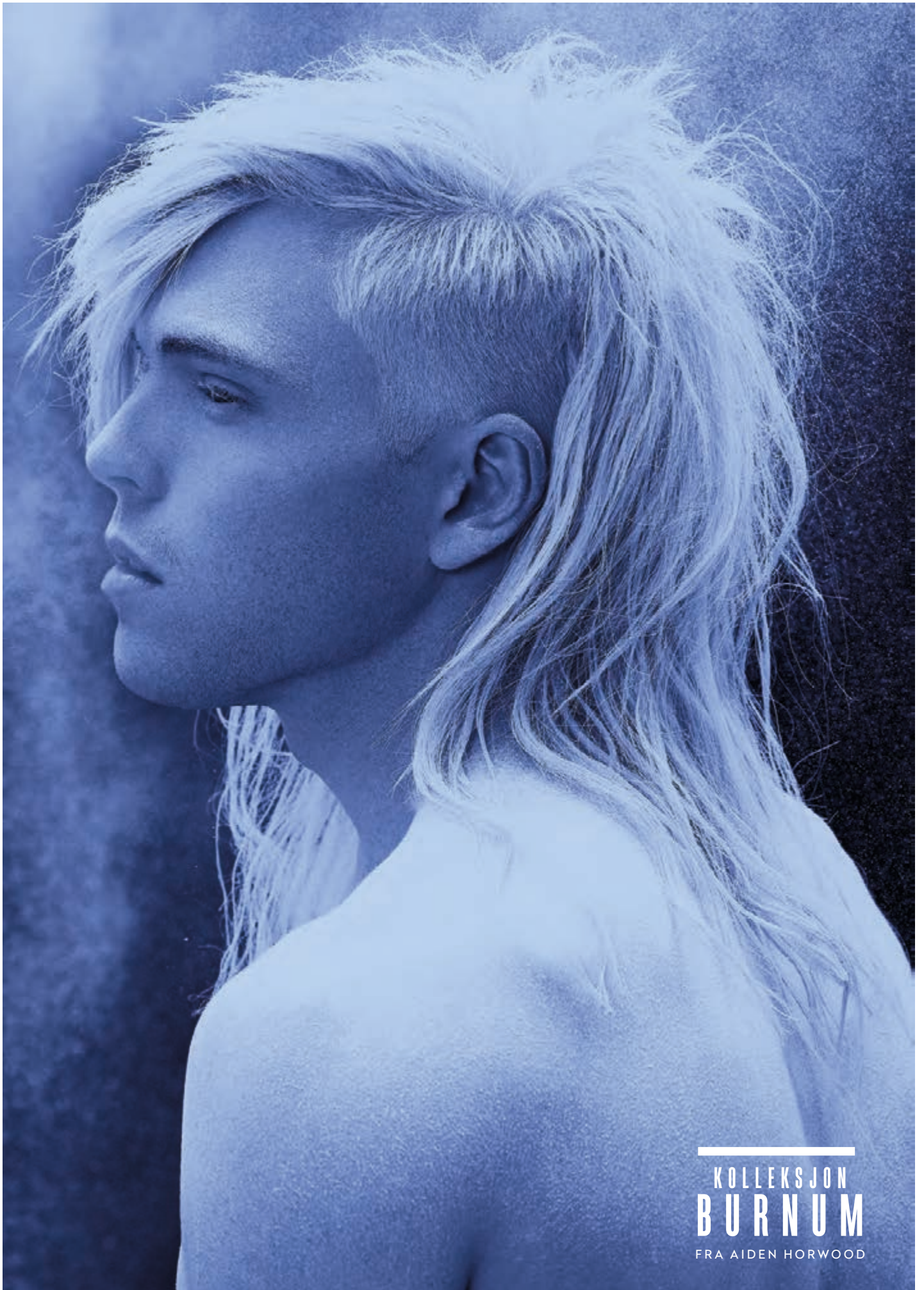


KOLLEKSJON: BURNUM
HÅR: AIDEN HORWOOD, HEADING OUT HAIR & BEAUTY
MAKE-UP ARTIST: NAOMI MANNING FOTO: KARLA MAJNARIC
WWW.HEADINGOUT.COM.AU



KOLLEKSJON
BURNUM
FRA AIDEN HORWOOD





KOLLEKSJON
BURNUM
FRA AIDEN HORWOOD



årets frisør
2016



BLI EN VINNER!

REGLEMENT FOR ÅRETS FRISØR 2016 FINNER DU PÅ
WWW.NFVB.NO

HUSK FRIST FOR INNSENDELSE:
31. OKTOBER

ARRANGØR:



SPONSORER:



FRISØRLEVERANDØRENES
FORENING

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | |
| | | | | | MER INFORMASJON OM SPONSORENE FINNER DU PÅ WWW.FL.NO |
| | | | | | |
| | | | | | |



Søndagsarbeid før jul: **Dette må du vite**

Julen nærmer seg fort, og i den forbindelse planlegging av arbeidstiden. Spørsmålet som ofte oppstår er om arbeidsgiver kan pålegge arbeidstaker å arbeide en eller flere av de tre aktuelle søndager.

TEKST: KIRSTI STOKLAND

Det er lov å holde åpent følgende tre søndager i desember 2015: den 6., 13. og 20. Arbeidstiden kan være mellom kl. 14.00 og 20.00. Vi legger til grunn at der det av hensyn til åpningstid i kjøpesenter er nødvendig å holde åpent disse søndagene, er vilkåret for bruk av søndagsarbeid oppfylt.

SETT OPP EN ARBEIDSPLAN

Arbeidstakerne er ansatt for å utføre arbeid etter oppsatt arbeidsplan. Der det er tillitsvalgte skal arbeidsplanen drøftes med dem før den settes opp av arbeidsgiver. Arbeidsplanen skal være kjent minst to uker før den iverksettes.

Vi erfarer at de fleste arbeidsgivere har arbeidsplanen klar i god tid før den iverksettes, og det er en praksis vi anbefaler. På den måten får arbeidstakerne anledning til å innrette seg etter den.

HA SKRIFTLIGE AVTALER

Før søndagsarbeid iverksettes skal det drøftes med de tillitsvalgte. I bedrifter som er bundet av Frisøroverenskomsten kan det inngås avtale om søndagsarbeid. Selv om det er inngått avtale med de tillitsvalgte, skal det i tillegg inngås egen skriftlig avtale med den enkelte arbeidstaker. Det betyr at arbeidstaker har adgang til å motsette seg å arbeide søndager. I bedrifter som ikke er bundet av Frisøroverenskomsten legger vi til grunn at arbeidsavtalen gir arbeidsgiver en rett til å pålegge søndagsarbeid innenfor oppsatt arbeidsplan. Men vær oppmerksom på at samme arbeidstaker ikke kan arbeide alle tre søndagene dersom arbeidsgiver og arbeidstaker ikke har inngått skriftlig avtale om dette. Det er imidlertid lov å lage en slik avtale der arbeidsgiver og arbeidstaker er enige å arbeide to søndager etter hverandre, even-





NYVB GIR DEG NYTTIGE TIPS TIL GOD SALONGDRIFT

**VI
HJELPER
DEG!**





En arbeidstaker som arbeider en søndag, skal i løpet av syv dager være sikret en sammenhengende friperiode på minst 35 timer.

tuelt alle tre. Inngås ikke slik avtale, har arbeidstaker rett til fri hver annen søndag.

GJENNOMSNIITTSBEREGNING AV ARBEIDSTIDEN

I særlig travle perioder, som f. eks. i desember, der det er behov for at arbeidstakerne arbeider mer enn vanlig arbeidsuke, er det viktig at det inngås skriftlig avtale om gjennomsnittsberegning av arbeidstiden. Det vil bety at i perioder med lav aktivitet, kan de ekstra avtalte arbeidstimene i desember avspaseres, som f.eks. i vinterferien. De ekstra arbeidstimene er ikke overtid dersom disse timene avspaseres.

En arbeidstaker som arbeider en søndag, skal i løpet av syv dager være sikret en sammenhengende friperiode på minst 35 timer. Dette innebærer at den eller de arbeidstakerne som skal arbeide på søndag, skal ha fri en av de andre ukedagene i den eller de ukene hvor vedkommende arbeider på søndag.

BETALING AV ULEMPETILLEGG

I bedrifter som er bundet av Frisøroverenskomsten skal arbeidstaker ha et ulempetillegg for arbeid søn-

dager som er kr. 30,00 per time for faglærte og ufaglærte frisører, og kr. 25,00 per time for hjelpearbeidere og lærlinger.

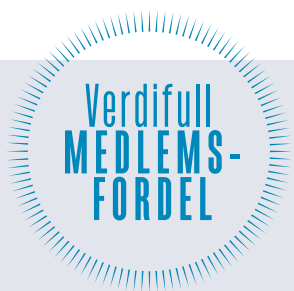
I bedrifter som verken er bundet av Frisøroverenskomsten eller har avtalt i arbeidsavtalen at den følges, er det ikke krav til betaling.

OVERTID

Dersom det skjer en endring som gjør at det blir behov for bruk av overtid, kan arbeidsgiver pålegge overtidsarbeid søndager etter de samme regler som overtid vanlige ukedager. Dersom bedriften er bundet av Frisøroverenskomsten eller har avtalt i arbeidsavtalen at overenskomstens betalingsbestemmelser gjelder, vil en arbeidstaker som arbeider overtid en søndag har krav på 100 % overtidsbetaling for alle overtidstimene.



Kirsti Stokland
Advokat/HMS-rådgiver
Tlf.: 23 08 87 62
Mob: 918 77 663
kirsti.stokland@nhohandel.no
www.nhohandel.no



SPØR ADVOKATEN

Har du spørsmål om søndagsarbeid? Ta kontakt med advokatene i NHO Handel. Gratis advokatbistand er en av de verdifulle medlemsfordelene du har som medlem i NFVB.



på NFVBs nettside
www.nfvb.no/les-mer

hairtalk

BIG HAIR

Big dreams

www.hairtalk.no

 [hairtalkextensions](https://www.instagram.com/hairtalkextensions)

VIL DU BLI AUTORISERT HAIRTALK STYLIST ?

Hairtalk er verdens mest skånsomme form for hårforlengelse, og har en enorm vekst i hele Europa. Hairtalk er et tidsrasjonelt, skånsomt system som sikrer deg god salongøkonomi og fornøyde sluttbrukere.

Ta kontakt med oss idag for tilretteleggelse av kurs for deg :

marked@ruhs.no • 90 08 45 62 • www.hairtalk.no

KURS I DIN SALONG ?

Kostnadsfritt kurs ved at du stiller med:

- 4 deltakere
- 4 modeller

Er du en mindre salong som ønsker kurs ?
Ta kontakt med oss, da vi har etterspørsel i hele Norge og samkjører kurs.

SJOKKTALL FRA ARBEIDSTILSYNET:

FANT MANGLER VED 8 AV 10 SALONGER



Har du fått «mangellapp» fra Arbeidstilsynet? Les hvordan du får tommel opp ved neste kontroll!

TEKST: BJØRN KOLLERUD

I fjor kontrollerte Arbeidstilsynet 192 salonger i kategorien Frisering og annen skjønnhetspleie. Av disse fikk 149 salonger hele 460 anmerkninger. Når 8 av 10 salonger får reaksjoner etter et tilsynsbesøk, er det grunn til å rope varsko.

VÆR FORBEREDT

Planlegging og forberedelse er en viktig nøkkel, påpeker John Peter Aambakk i Pitings as på Stranda. - Arbeidstilsynet varsler at de skal gjennomføre et tilsyn, så du vet når de kommer på besøk. Vi fikk skriftlig varsel tre uker på forhånd, og bestemte oss for å ta tak i det Arbeidstilsynet ønsker å få dokumentert. Vi tok utgangspunkt i brevet fra Arbeidstilsynet, der de ber arbeidsgiver legge frem relevant dokumentasjon på temaene som fremgår av brevet. Vi definerte dette i seks områder, som vi metodisk gjennomgikk punkt for punkt.

1 Hvem skulle delta på møtet? Vi ønsket å ha med en representant fra bedriftshelsetjenesten, men det var ikke mulig av praktiske årsaker. Vi fikk derfor en skriftlig tilbakemelding fra vår BHT, med en kontaktperson som stod til disposisjon hvis det var noen spørsmål vedrørende dette temaet.

2 Hensikten med tilsynet. De ville vite hvordan virksomheten er organisert, hva vi så på som den største utfordringen arbeidsmiljømessig og hvordan vi jobbet med disse utfordringene. Vi la frem en kort presentasjon av virksomheten, med ansvarsområder, hvem som jobbet med hva, etc.

3 Arbeidsavtaler og registrering av arbeidstid. Vi la frem dokumenterte avtaler for alle ansatte med identifikasjonspapirer på hver enkelt medarbeider.

4 Verneombud. Vi la frem et dokument der alle ansatte hadde skrevet under på at vi var enige om ikke å ha verneombud. Det er adgang til skriftlig bortvalg av verneombud der det er mindre enn 10 ansatte, og alle er enige om dette.

5 Arbeidsmiljø-opplæring. Vi la frem dokumentasjon på gjennomgåtte kurs for leder og HMS-ansvarlig.

6 Bedriftshelsetjeneste. Vi viste til kontrakt med Stamina, og la med et brev fra dem skrevet for bruk på møtet.

SKAP EN POSITIV DIALOG

- Fra mitt ståsted mener jeg det er viktig å skape en samforståelse med representanten fra Arbeidstilsynet. Man kan gjennomgå brevet fra Arbeidstilsynet og spørre om man har forstått innholdet riktig. Om svaret er positivt bekreftende, har man et best mulig utgangspunkt for en dialog. Da kan man til en viss grad ta styring over situasjonen ved å legge frem relatert dokumentasjon og ikke la tilsynet styre hele prosessen, påpeker John Petter Aambakk.

- Jeg startet med å forklare representanten fra Arbeidstilsynet hva vi hadde lagt frem. Han tok stikk-

Trenger du oppfriskning av HMS-kunnskapene?

NHO Handel tilbyr HMS-kurs for salong-eiere/ledere.

For mer info om et HMS-kurs nær deg, send e-post til kirsti.stokland@nhohandel.no





Dette reagerte Arbeidstilsynet på

Fjorårets tilsyn av 192 salonger ga 460 reaksjoner i 149 av salongene.

REAKSJONENE FORDELTE SEG SLIK:

- HMS-arbeid og HMS-ressurser: 195
- Organisatoriske arbeidsbetingelse: 103
- Fysiske arbeidsbetingelser: 84
- Kjemiske og biologiske arbeidsbetingelser: 70
- Sosial dumping: 6
- Ergonomiske arbeidsbetingelser: 1
- Annet: 1

«Du må forberede deg til varslede tilsynsbesøk, skal du unngå pålegg»

JOHN PETTER AAMBAKK,
PITINGS AS



- Du må forberede deg til varslede tilsynsbesøk, skal du unngå pålegg, sier John Petter Aambakk i Pitings as. De hadde Arbeidstilsynet på besøk uten å få merknader. Han gir tips til hvordan du kan planlegge et tilsynsbesøk. - Husk forberedelse er alfa og omega. Du greier ikke å dokumentere alt de ber om på sparket, påpeker han.

prøver og hadde i tillegg en sjekklister han stilte spørsmål fra. Besøket varte ca. 1 time, som avtalt.

PÅ SKINNER

- Det hele gikk på skinner, noe som skyldes at vi hadde forberedt oss godt på forhånd. Vi brukte vel 3 - 4 timer på disse forberedelsene, og det ser vi i ettertid var en god investering, humrer John Petter Aambakk.

Aambakk bedyrer at han ikke ser på egen virksomhet som spesielt god eller dårlig på HMS, selv om Arbeidstilsynet ga følgende skriftlig tilbakemelding etter besøket:

«Tilsynet var meget tilfredsstillende, alle formaliteter var på plass. Arbeidstilsynet takker for den informative samtalen og ønsker lykke til videre!»



NFVB HJELPER DEG

- I forkant av besøket fra Arbeidstilsynet tok vi kontakt med NFVB ved direktør Olav Eikemo for å forsikre oss om at vi gjorde ting på riktig måte, samtidig som vi fikk inputs på hva som oftest er ankepunktene ved besøk fra Arbeidstilsynet. Her fikk vi gode råd. Vi ser på NFVB og NHO som vårt «kompetansesenter» når det gjelder HMS, og jeg vil anbefale NFVBs medlemmer å benytte seg av denne muligheten, lyder John Petter Aambakks oppfordring.



NATURLIGVIS

De nye styling og finishing-produktene i O-WAY-serien er utviklet for alle hårtyper og teksturer. Fra mykt til sterkt hold med glossy eller matt finish.



Alle produktene følger Rollands biodynamiske filosofi hvor naturlige ingredienser og høyt ytelsesnivå er i perfekt balanse.

Uten parabener / mineraloljer / PEG, PPG & BG / EDTA / syntetiske parfymer eller kunstige fargestoffer

Se alle våre produkter på
oway.no

rolland®

e-kwip

Zipan

NEW



- Myk gange og ekstrem skarphet
 - Hulslip
- Ergonomisk, vinklet grep som sikrer avspent klipping
 - Flat justeringskrue
- Fast fingerfeste i japansk stil
 - Japansk kvalitetsstål
- 6" frisørsaks og 6" tynnesaks med 30 tenner

EG
&G

hair and beauty

www.enkeltoggreit.no
tlf: 33 13 95 10

A photograph of two women in professional business attire. The woman in the foreground has long brown hair and is wearing a black blazer over a patterned blouse. She is looking down at a tablet computer she is holding, with a pen in her hand. The woman in the background has blonde hair and is wearing a light-colored blazer over a blue blouse. She is also looking down at a tablet. The background is a plain, light-colored wall.

ER DU OPPDATERT PÅ HMS-KRAVENE?

GRATIS KURS FOR NFVB-MEDLEMMER



Frisørsalonger har mange HMS-krav som må følges, men NFVBs medlemmer kan få god hjelp med gratis kurs og veiledningsperm. – Gå ikke glipp av denne muligheten til å holde deg oppdatert, appellerer HMS-ansvarlig i NHO Handel, advokat Kirsti Stokland.

S Stokland oppfordrer alle til å gå inn og sjekke datoene på aktuelle HMS-kurs som holdes rundt om i landet. Hun byr også på flere nyheter denne høsten.

PAPIRLØST

- Vi har jobbet systematisk med å forbedre tilbudet til NFVB/NHO Handels medlemmer. I høst har vi lansert en enda enklere versjon av HMS-permen. Nå kan du logge deg inn på Min Side og fylle ut opplysninger direkte i dokumentet. Du trenger ikke å skrive ut noe på papir. Det hele er ganske enkelt. Det dreier seg om seks - syv sider som skal fylles ut, forklarer Kirsti Stokland.

LØPENDE OPPDATERING

Hun poengterer at det er nødvendig å oppdatere informasjonen i HMS-permen. Man bør ha en revisjon minst én gang per år.

- Da kan man unngå problemer hvis Arbeidstilsynet banker på døren. Det er viktig at HMS-permen oppdateres. Det skal være et levende system. Jobben er ikke gjort én gang for alle. Man må vise at man har gjort risikovurderinger, registrert avvik og gjennomført vernerunder. Kanskje kan man bruke en stille stund i januar til å gjennomgå permen og sørge for en oppdatering?

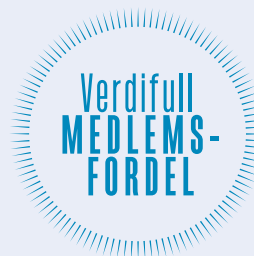
Man skal gjøre risikovurderinger og spørre seg selv om tre ting, forklarer Kirsti Stokland:

- 1) - Hva kan gå galt?
- 2) - Hvordan kan man unngå at det går galt?
- 3) - Hvis det først går galt, hva skal man gjøre da?

FØLGER ARBEIDSTILSYNETS RETNINGSLINJER

Kirsti Stokland er nøye med å understreke at HMS-permen bygger på retningslinjer fra Arbeidstilsynet. Den er altså en god oppskrift på hvordan man skal innfri tilsynets HMS-krav.

- I tillegg til HMS-permen, kan det være greit å notere seg at Arbeidstilsynet har en rettleiding på sin hjemmeside, en veiviser til HMS. Samtlige bedrifter kan gå inn på Regelhjelp.no og skrive inn sitt organisasjonsnummer. Der har Arbeidstilsynet samlet alle krav som gjelder for din bedrift. I tillegg tilbys et eksempel på et HMS-system.



GRATIS HMS-KURS

NHO Handel tilbyr også i høst HMS-kurs for ledere og HMS-ansvarlige i bedriften. Enten du trenger førstegangsinfo eller oppfriskning, så anbefaler vi sterkt at du benytter denne muligheten. Tilsvarende kurs ute i markedet koster gjerne flere tusen kroner. En oppdatert HMS-perm er en del av kurspakken. Kurset holdes av advokat/HMS-rådgiver Kirsti Stokland, og er gratis for NFVBs medlemmer.

KURSKALENDEREN UT ÅRET ER SOM FØLGER:

Kristiansund: 03.11.
Bergen: 10.11.
Oslo: 24.11.

Mer info og påmelding;
se www.nhohandel.no


LES MER
på NFVBs nettside
www.nfvb.no/les mer



HMS-ansvarlig i NHO Handel, advokat Kirsti Stokland byr på nye kurs og enklere utfylling av dokumentasjon i HMS-permen. For mer info om et HMS-kurs nær deg, send e-post til kirsti.stokland@nhohandel.no

NFYB GIR DEG NYTTIGE TIPS TIL GOD SALONGDRIFT

**VI
HJELPER
DEG!**

Vann, vann og attter vann:

**SLIK HOLDER
DU SALONGEN TØRR**

Høsten kom bokstavelig talt med stormskritt for mange. Store nedbørsmengder kan skape mye trøbbel, også for en frisørsalong. Da er det greit å vite hvordan man som forsikringskunde skal forholde seg til et ekstremvær.

TEKST: TONJE PRESTHAGEN, CONNECTOR

Oversvømte kjellere er den vanligste flomskaden i norske hus. Etter dette er det tak som er mest utsatt. Kjellere kan du ikke gjøre så mye med på kort varsel, men noen enkle tiltak kan hjelpe.

FØRE VAR

Følg med på værvarslingen og forebygg. Lukk kjellervinduer, for det har faktisk hendt at overflatevann har kommet inn gjennom vinduer og luker i veggene. Dekk eventuelt over kjellernedgang med presenning eller annet tak. Sørg også for at vannet renner fritt i avløpene rundt huset og i kjellernedganger.

For taket sin del bør du sjekke at takrennene er hele og at det renner, samt at rørene er frie for løv og avfall som kan tette avløpene. Ved store mengder løv og avfall kan rørene i verste fall sprekke ved minusgrader.

Har du flatt tak eller takterrasser, bør du kontrollere avløpene her, samt sørge for at de holder seg frie for rusk og rask.

NÅR SKADEN HAR SKJEDD

Er du rammet, er det viktig at du tar enkle forholdsregler for å forhindre ytterligere skade. Noe av det som er aller viktigst, er at du ikke tar i bruk noe elektrisk utstyr som har vært i kontakt med vannmassene, før det er kontrollert av en elektriker. Dette gjelder alt av det elektriske!

FLOM = NATURSKADE

Skader som er forårsaket av flom omfattes av naturskadeforsikringen, som omfatter naturskade på ting i

Norge. Med naturskade forstås skade som direkte skyldes naturulykke ved skred, storm, flom, stormflo, jordskjelv eller vulkanutbrudd, jf. Lov av 16. juni 1989 nr.70 om naturskadeforsikring.

RING!

Dersom det skulle oppstå en skade, ta kontakt med døgnbemannet skadekontor.

Næringsforsikring; tlf. 06300

Personforsikring; tlf. 67 55 25 00

ANDRE VANNSKADER

En annen ting som må sjekkes med jevne mellomrom er sluk og vannlåser. Vannskader som skyldes manglende rensing av innvendige sluk og vannlåser kan man ikke forvente å få dekket av forsikringen. Selv om arbeidet med å fjerne hår- og fettklumper ikke akkurat er av det glamorøse slaget vil en neglisjering av dette kunne medføre store tap for salongen.

De aller fleste industrivaskemaskinene og tørketromler/-skap har store oppsamlingscontainere for støv og lo. Imidlertid er det fortsatt en del som benytter utstyr tilpasset en privat husholdning. Da er det enormt viktig at oppsamlingsbeholdere og filtre blir jevnlig renses og byttet ut i forhold til leverandørens anbefalinger.

FORHOLDREGLER

- Ta ut sikringer for elektrisk anlegg for den etasjen som har vært oversvømt.
- Tøm bygningen for vann som ikke har rent ut.
- Ta ut/åpne vinduer i kjeller, og fest netting over vinduet med lekter som spikres for forsvarlig tetting. La innvendige dører stå åpne.
- Når noen er tilstede, åpnes i tillegg ytterdører og vinduer i skadet etasje. Dette er med på å fremskynde tørkeprosessen.
- Sett opp vifter i skadet etasje for å forsterke luftsirkulasjonen.
- Rydd slam etc. og rengjør.
- Kontroller avløp hvis bygningen tas i bruk.
- Varmtvannsbereder/elektriske anlegg som har stått under vann, må ikke tas i bruk før utstyret er kontrollert av elektriker.
- Bygninger som står i fare for å «flyte opp» må eventuelt sikres ved å fylle kjeller med vann.

FORSIKRINGER TIL MEDLEMSPRIS

NFVB Forsikring/Connector er din eksterne forsikringskonsulent, og ønsker seg enda flere av NFVB-medlemmene som kunder. Be om tilbud/informasjon på følgende forsikringer:

- **Yrkeskadeforsikring** til medlemspris
- **Andre personforsikringer** til medlemspris
- **Inntektstapsforsikring** ved langvarig sykdom (sykelønnsforsikring)
- **Frisørsalongforsikring** spesialtilpasset bransjen til medlemspris
- **Næringsbyggforsikring** for de som både eier salongen og bygget salongen er plassert i
- **Husleiegaranti** for næringslokaler

Grønt nummer 800 40 430

Besvares mellom 0800 og 1600, eller send en e-post til firmapost@cfs.no



Si «JA!»



Vi frir til deg med bransjens beste verktøykasse.

Ole Magnus Taule, Avdelingsleder FixIT Salg

Si «JA!» til FixIT og gi deg og kollegene dine den nødvendige tryggheten for å lykkes i en bransje med spennende utfordringer. Avdelingsleder Ole Magnus har sammen med Jan Ove, Morten og Endre fått jobben med å reise rundt på friertokt på vegne av FixIT. Lykken er stor hver gang en salong sier ja til å jobbe sammen med oss, men hvert positive svar forplikter: **sier du ja til FixIT jobber vi sammen for at din salong skal oppnå suksess.**

Velger du FixIT får du mer enn en kasseløsning, vi leverer en komplett kommunikasjonsløsning til din salong. Du gir ditt ja til en av våre utsendte friere, og samtidig omfavnes du av hele FixIT-teamet som nå teller over 30 engasjerte medarbeidere. Våre løsninger gir din salong en trygg hverdag og en spennende fremtid. Gi ditt «JA!» til FixIT i dag :-]



til FixIT



APPEN FIXIT TIMEBESTILLING



PORTALEN FIXIT.NO



TIMEBESTILLING PÅ NETT

Når du velger **FixIT** til din salong velger du å bli med på det beste laget i bransjen. I 2015 har FixIT blitt enda sterkere; nå er vi **34 engasjerte medarbeidere** som sørger for at FixIT-salongene når målene sine.

I år har vi rekruttert **fem nye spesialister** til avdelingene Utvikling, Salg, Marked og Kundesenter, slik at vi kan gi den beste oppfølgingen og levere de beste verktøyene til din salong.

Vi inviterer deg med på vinnerlaget—velg FixIT!

Send **SMS** med kodeord **FIXIT** til **2077** eller ring **55 70 70 60**.

Din innsats er viktig!

Lærlinger er FREMTIDEN

Har du tilgang på nok lærlinger – når du trenger det? Tilgangen på kompetente lærlinger med den riktige motivasjonen for faget er avhengig av DIN innsats!

TEKST: JAN KRISTIAN PETTERSEN

Utdanner skolen det antall lærlinger som du og dine kollegaer har behov for? Hvis svaret er NEI, hva skyldes dette? Har fylket dimensjonert for få plasser på VG 2 frisør i forhold til bransjens behov? Er det for få elever som søker dette utdanningsløpet?

Det er mange spørsmål som må stilles før vi kan si noe sikkert om det utdannes nok frisører til å dekke bransjens behov. En ting er sikkert; Det er bransjens fremtid vi snakker om, og bransjen selv må ta noen grep.

DIMENSJONERING AV SKOLEPLASSER

Du har mulighet til å gjøre noe med dimensjoneringen av antallet plasser på VG 2 frisør. Det må rettes en henvendelse til Yrkesopplæringsnemnda i fylket, og eventuelt gjennom de politiske partiene i fylkestinget. Her må bransjen samlet ta dette opp, enten gjennom NFVBs fylkeskontakter, eller gjennom laugene. Finnes det ikke lenger et aktivt laug hos deg, kan dette være en god grunn til å puste liv i dette igjen. Ta da kontakt med oss i NFVB.

LOKALT SAMARBEID

NFVB mener at løsningen lokalt på problemet med for få elever som søker vårt utdanningsløp kan være ganske enkel, men den krever litt innsats. Hovedsaks-

kelig dreier dette seg om lokalt samarbeid mellom skole og bedrifter innenfor bl.a.:

- Yrkesinformasjon på ungdomstrinnet og på VG 1
- Prosjekt til fordypning: Ta imot elever fra 10. klasse, VG 1 og VG 2
- Aktiv deltakelse i forsøk med vekslingsmodeller
- Invitere med lærere (og eventuelt elever) til lokale arrangementer i bransjen
- Omdømmebygging/framsnaking av yrkesfag

YRKESINFORMASJON

Det er i utgangspunktet skolene som står for arbeidet med å informere elevene om hvilke utdanningsmuligheter som finnes. Men med så mange veier å velge blant, vil det være begrenset hvor inngående kunnskap lærere og rådgivere har om hvert utdanningsløp. Det gjøres en god jobb på mange steder av våre medlemmer og tillitsvalgte. Der hvor det gjøres en innsats, oppnås det resultater.

For god og saklig informasjon til elever, foreldre, lærere, rådgivere og lærebedrifter, se

www.frisorfaget.no.

PROSJEKT TIL FORDYPNING

Hvis du som bedriftseier tar deg tid til det som kreves for å ta imot elever fra 10. klasse, VG 1 Design og håndverk og VG 2 frisør, vil dette være med på å gi elevene god innsikt i hva vårt fag er. Det kan gi økt søk-

For god og saklig informasjon til elever, foreldre, lærere, rådgivere og lærebedrifter, se www.frisorfaget.no.





Hvordan man tar imot utplasseringsselever, følger opp lærlinger gjennom læretiden, oppfølging av HMS og lønn og andre goder er med på å forme bransjens omdømme.

ning fra de elevene som har den riktige motivasjonen for å bli frisører. Du får også muligheten til å finne dyktige lærlinger som passer i din bedrift. I tillegg må man påvirke skoleeier, slik at elevene på VG 1 design og håndverk har en reell mulighet for å prøve ut de forskjellige yrkene i prosjekt til fordypning.

VEKSLINGSMODELLER

I flere fylker er det startet forsøk med forskjellige modeller for veksling mellom skole og bedrift gjennom deler eller hele utdanningsløpet. Det er viktig at dere som bransjens aktører deltar aktivt der disse prosjektene gjennomføres. Dette vil være viktige bidrag i utviklingen av et mer relevant utdanningsløp for bransjen, som vil gi oss lærlinger med riktig motivasjon og kompetanse til yrket.

INVOLVER SKOLEN OG LÆRERNE

Har laug et faglige kurs/arrangement vil man kunne knytte sterkere bånd mellom bedriftene og skolen, ved å invitere elever og lærere til disse arrangementene. Lærerne blir oppdatert på hva som rører seg faglig, og elevene får innblikk i hvordan det er å være frisør. Vinn - vinn for alle!

LAUG OG LOKALE NETTVERK

NFVB ser at det det blir færre og færre laug som er aktive. Om man ikke har de samme behovene i dag som for 10 – 20 år siden, vil det uansett være viktig at bransjen lokalt har en møteplass, og et nettverk. Dette kan for eksempel gjøres så enkelt som å begrense laugets oppgave til å etablere samarbeid mellom skole og bedrifter lokalt. Dette vil dere som bedriftseiere på sikt tjene på, og det er kun dere som kan gjøre denne jobben lokalt.

OMDØMME

Et siste viktig element i arbeidet med å få flere til å velge frisørfaget som yrke, er bransjens omdømme. Å skape et godt omdømme for frisørbransjen starter i hver og en bedrift. Hvordan man tar imot utplasseringsselever, følger opp lærlinger gjennom læretiden,

oppfølging av HMS og lønn og andre goder er med på å forme bransjens omdømme.

NFVB ser eksempler på at media ikke forholder seg til fakta når de skriver om bransjen. Dette jobbes det med fra sentralt hold, men det er vel så viktig at laug og medlemsbedrifter korrigerer lokalpresse når de ikke sjekker fakta om bransjen. Hjelp får du av NFVB, NHO Handel og hos NHOs regionskontor.

DIN FREMTID, DIN INNSATS

Vi gjentar til sist det som står først i artikkelen: Tilgangen på kompetente lærlinger med den riktige motivasjonen for faget er avhengig av også DIN innsats!

Noen eksempler fra statistikken over søkere til skole og lære plasser:

- I 2005 var det 1 319 søkere og 1016 fikk plass på frisør linja. I 2014 var det 760 søkere og 640 fikk plass (tall pr 1.12.14).
- Antall inngåtte lærekontrakter for elever med rettighet har varierer fra 466 i 2008 til 459 i 2014. Høyest antall var i 2012 med 534 inngåtte kontrakter. Antall «rettighetskontrakter» holder seg ganske stabilt.
- Antallet lærekontrakter for elever fra privatist skoler økte fra 284 i 2003, til en topp i 2007 med 502. Etter dette har det vært en gradvis nedgang til i snitt 350 de siste tre årene.
- Frafall i læretiden har for det meste gått nedover etter toppåret 2005, hvor det ble registrert 320 som falt fra. I 2012 og 2013 var tallene henholdsvis 206 og 134.
- Siden 2008 er avlagte svenneprøver ligget i snitt på 860 pr år.

HONESTLY, DON'T GET ME ANYTHING BIG

*Just three little letters
–g.h.d.– will do*



Hjelp dine kunder med å unngå uønskede gaver denne julen ved å oppfordre dem til, å droppe de skjulte hintene og isteden si direkte, hva de ønsker seg – for eksempel ghd arctic gold serien. Ja, du selger julegaver, og du gjør det helt fantastisk. Så forbered deg på at kjærester, ektefeller, foreldre og søsken flokkes ved salong for å kjøpe ghd. Kontakt din ghd salgskonsulent for mer informasjon eller ring på 22448900. **#hintghd**

ghd
good hair day, every day

Impulser

YOUR COLOUR



Hårfarge handler om individualitet. Du kan speile din særegne, personlige stil gjennom hårets fargetoner. Og som årstidene i naturen kan fargene skifte og vise nye sider av det vakre landskapet. Hva er din farge - nå? Olivia Davies er Wella Colour Ambassador og leder i Servilles Mission Bay. I denne kolleksjonen bruker hun New Zealands vakre landskap som bakgrunn. Fra jorder med gylden hvete til skoger i brunt og grønt trekkes tankene bort fra trender, og man fokuserer på naturlig skjønnhet.

- Farge bør ikke være en generisk trend, den skal være personlig og uttale seg om deg, sier Davies. - I hver konsultasjon, samtidig som vi vil ta hensyn til de nyeste trender og nye teknikker, er det din hudfarge, øyefarge, livsstil og personlighet som virkelig betyr noe. Vi elsker mote, men vi er ikke en slave av den.

KOLLEKSJON: YOUR COLOUR

HÅR: OLIVIA DAVIES, ALICE TUCKER, DUNCAN MOSS OG IVAN LEE @ SERVILLES, NEW ZEALAND

PRODUKTER: WELLA KOLESTON PERFECT INNOSENSE

MAKEUP: VIRGINIA CARDE **STYLING:** PARIS MITCHELL

FOTO: ADAM BRYCE

WWW.SERVILLES.COM



KOLLEKSJON
YOUR COLOUR
FRA SERVILLES



KOLLEKSJON
YOUR COLOUR
FRA SERVILLES







KOLLEKSJON
YOUR COLOUR
FRA SERVILLES

KOLLEKSJON
YOUR COLOUR
FRA SERVILLES





100% free from harmful health effects and environmentally damaging substances.

(ref. The Positive List of professional hair cosmetics)



Kontrollen av grønne produkter er meget streng i Danmark, derfor er vi stolte over å ha så mange produkter godkjente på Positivlisten. Disse produktene inneholder ingen råvarer som ansees være til fare for miljø eller helse.

HÅROLOGI
STOCKHOLM

Impulser «ONE GIRL, ELEVEN LOOKS»

Håret – en verden av muligheter. Mange tenker på å gjøre et lite stilskifte når de er hos frisøren, men finner ikke helt ut av å gjennomføre det i praksis. Salongen ELEVEN i Australia har laget en kolleksjon hvor de spiller på firmanavnet; Vær så god, her er elleve friske, fargerike frisyreforslag, på én og samme modell. Joey Scandizzo er kreativ leder i ELEVEN Australia, og tre ganger Australian Hair-dresser of the Year. Andrew O'Toole er også kreativ leder, og årets fotograf i Australia. Sammen med Make-up Artist of the Year, Kylie O'Toole, er det et sterkt team som har stylet modellen og kommende It-Girl, Chantelle Price. ELEVEN Australia bruker kun egne produkter i sine behandlinger.

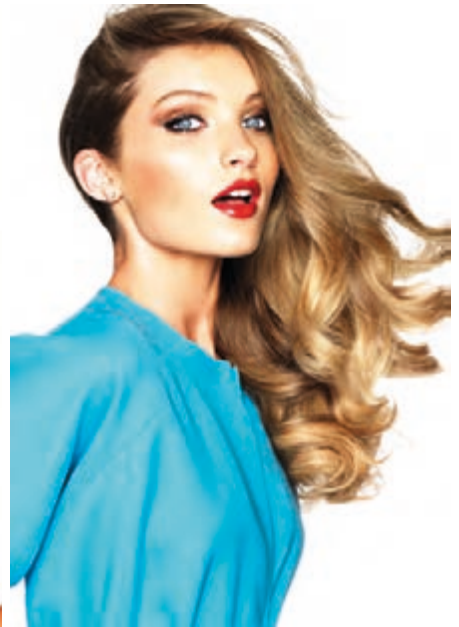


KOLLEKSJON: ONE GIRL, ELEVEN LOOKS
HÅR: JOEY SCANDIZZO FOR ELEVEN AUSTRALIA
MAKE UP: KYLIE O'TOOLE **STYLIST:** ELAINE MARSHALL **FOTO:** ANDREW O'TOOLE
WWW.ELEVENAUSTRALIA.COM



KOLLEKSJON
**ONE GIRL,
ELEVEN LOOKS**

FRA ELEVEN AUSTRALIA



KOLLEKSJON
**ONE GIRL,
ELEVEN LOOKS**

FRA ELEVEN AUSTRALIA

BED HEAD TIGI®

TAKE HAIR ON A JOYRIDE!

Give your clients the ultimate
#hairthrills with our new super primer:
JOYRIDE TEXTURIZING POWDER BALM.

Control, de-frizz and add lived-in texture
to create the legendary Bed Head look.

Visit www.warehouse.as to order **JOYRIDE** now!



HÅR OG MAKE-UP: STUDIO ALF ART TEAM
FOTO: KENNETH WILLIAMS

Høstens nyeste
SALGSMULIGHETER

Gi kunden den pleie han og hun fortjener. Her er flere av høstens mulige toppselgere.

SMAKFULLT PÅ BADEROMSHYLLA

L'Oréal Professionnel Mythic Oil byr på oljer for skreddersydd hårpleie med flott glans. Ny glassflaske med feminine, grafiske linjer. På nyhetssiden en sensorisk olje for hår & kropp. Mer info, kontakt L'Oréal Professionnel på tlf.: 67 11 27 57.



SHAKE IT

↓ Joico Hair Shake er en tekstur- og volumspray med en ny «flytende-til-pudder» teknologi. Puderet aktiveres når flasken ristes. Hair Shake brukes i tørt hår og gir volum, fylde og tekstur. Gir en naturlig look. Shake & style. Mer info, kontakt Tendenz Hårpleie as på tlf.: 22 92 50 15, eller sjekk www.tendenz.net



HUDVENNLIG

↑ Blomdahl Medical Beauty, som leverer utstyr til medisinsk hulltagnig og hudvennlige smykker, byr denne høsten på kule nyheter. Alle smykkene til innskytning og videresalg er laget av titan og plast i ren medisinsk kvalitet. Mer info, kontakt Tendenz Hårpleie as på tlf.: 22 92 50 00, eller sjekk www.tendenz.net



HERREAVDELINGEN

← Tigi Bed Head for Men Wise up Scalp Shampoo revitaliserer og frisker opp hodebunnen, og klargjør håret for styling. Mer info, kontakt Warehouse as på tlf.: 800 84 944, eller sjekk www.warehouse.no



PREMIUMFØNER

Ermila Lightness Premium Edition er en lett og flott føner med sikkerhetstermostat, tre varmeinnstillinger, kaldluftsknapp, to hastigheter, feiloperatør beskyttelse og 3 m. kabel. Veier 395 g. Styrke 2000 W. Mer info, kontakt Smith Larsen as på tlf.: 33 14 04 80, eller sjekk www.hairstore.no



ÅLEGLATT

↑ Tigi Bed Head for Men Slick Trick Pomade byr på struktureret hold og glans. Lett å bearbeide til et glatt resultat. Lett å vaske ut. Mer info, kontakt Warehouse as på tlf.: 8000 84 944, eller sjekk www.warehouse.no



DAGLIG PLEIE

↑ Davines Essential Haircare Dede er en skånsom, delikat produktfamilie til daglig bruk for fint, nordisk hår. Gir glans og mykhet uten å tynde. Nøkkelingrediensene orbassano rød selleri er hentet fra en slowfood presidiagård i Piemonte, Italia. Sulfat- og parabenfri. Mer info, kontakt Verdant as på tlf.: 56 15 68 00, eller sjekk www.verdant.no



PRODUKT MIX

HÅR: KMS CALIFORNIA



ANTI-FRIZZ →

Kevin.Murphy Killer.Curls S er en leave-in antifrizz krem som definerer krøller med naturlig spenst og bevegelse. Byr på høyt innhold av anti-oksideranter fra seks fruktekstrakter for beskyttelse av håret, samt ekstrakter fra vannmelon, aloe vera og bergamot. Mer info, kontakt Verdant as på tlf.: 56 15 68 00, eller sjekk www.verdant.no



PEELING →

Cutrin BIO+ Clear Anti-Dandruff Peel Mask er en effektiv peelingmaske som motvirker og fjerner flass og kløe. Passer også til peeling og oppfriskning av frisk hodebunn. Salisylatet i masken gir hodebunnen en skånsom peeling. Rapsolje mykgjør selv vanskelig flass og lindrer irritert hodebunn. Olivenolje renser hårsekkene for tørket talg. Mer info, kontakt Cutrin Norge as på tlf.: 61 26 85 00, eller sjekk www.verdant.no



FUKT UTEN TYNGDE →

Nye Sexyhair Soy Renewal Crème Oil er en luksuriøs styling crème laget av soya, kakao og arganolje. Gir næring og fuktighet til håret, uten å tyngde. Etterlater håret sunt og friskt. Påføres i fuktig hår og fønes på. Forkorter tørketiden på håret. Mer info, kontakt Friends as på tlf.: 69 22 15 99, eller sjekk www.friends.no



FLEKSIBILITET

↑ Kevin.Murphy Free Hold er en stylingkrem med godt, fleksibelt hold og naturlig glans. Den er rik på vitaminer og antioksidanter. Inneholder lanolin og karnaubavoks, samt essenser fra bergamot og vanilje. Parabenfri. Mer info, kontakt Verdant as på tlf.: 56 15 68 00, eller sjekk www.verdant.no

OPPFRIKSENDE

↑ Cutrin BIO+ Clear Anti-Dandruff for normal/farget hår er en flass-sjampo som behandler, oppfrisker og gir nytt liv til hodebunnen. Passer til både kort og langt hår. Beregnet på daglig bruk. Mer info, kontakt Cutrin Norge as på tlf.: 61 26 85 00, eller sjekk www.cutrin.no

glō·minerals



Cream Glaze Crayon

- HØYGLANS
- METTEDE FARGER
- HOLDBAR
- FUKTIGHETSGIVENDE
- BESKYTTENDE
- INNEBYGD SPISSER
- 6 FARGER

nyhet!



heirloom



dahlia



mimosa



bloom



praline



jetset



PRODUKT MIX

FORYNGENDE

↓ label.m Rejuvenating Range er en luksuriøs hårpleieserie spesielt utviklet for å motvirke effektene av aldring. Basert på Rejuven-8™ Complex gir nytt liv og forynger aldrende hår. Inneholder ikke sulfat eller parabener. Mer info, kontakt Frennds as på tlf. 69 22 15 99, eller sjekk www.frennds.no



OPPFRIKSENDE

↓ Shu Uemura Color Lustre Venetian Blonde er en krempleie/conditioner med fargepigmenter for farget hår. Frisker opp håret og intensiverer fargene. Lanseres nå for varme, blonde toner. En rask behandling for blondiner. Mer info, kontakt Shu Uemura på tlf.: 67 11 27 71.



ENERGI

← Tigi S-factor Vivacious Hairspray er relansert og byr på energi til å skape en stil med hold og glans. Anbefales mot daglig slitasje. Mer info, kontakt Warehouse as på tlf.: 800 84 944, eller sjekk www.warehouse.no



UPARFYMERT

↑ System 4 er en uparfymert spesialserie for hår- og hodebunnsproblemer. Serien inkluderer fire typer sjampo, balsam, kur og hårtonic. Mer info, kontakt Stigma4 Hair as på tlf.: 97 17 16 63.

VOLUM & HØYDE

Joico GlamTex Structure presenteres som «tupering på spray». Sprayes ved røttene for volum og tuperings-effekt, eller for å fremheve tekstur, samle håret. Gir en mer holdbar frisyre. Mer info, kontakt Tendenz Hårpleie as på tlf.: 22 92 50 00, eller sjekk www.tendenz.net



FOR ALLE BEHOV

Hårpleieserien Cutrin ISM relanseres i oktober. Det dreier seg om en bred serie, som totalt inkluderer 16 produkter, fordelt på seks linjer. Serien byr på løsninger for alle behov. Mer info, kontakt Cutrin Norge as på tlf.: 61 26 85 00, eller sjekk www.cutrin.no



PUR GLEDE

↑ Tigi Bed Head Joyride Texture Power Balm byr på antifrizz superstyling med definisjon. Ideelt for kunder som ønsker en Bed Head look. Mer info, kontakt Warehouse as på tlf.: 800 84 944, eller sjekk www.warehouse.no

Winklipp 20

*Det komplette datasystemet for:
Frisør, Hudpleie, Fotpleie*

24 timer, 7 dager i uken service

SMS påminnelse av time

Automatisk innkalling

Opplæring på stedet

Timebok på NET

Internkontroll

Budsjettering

Enkelt å lære

Kalkulasjon

lønninger

Finansiering



AktivData

Kontakt AktivData AS

Telefon 9800 1351

Internet www.winklipp.no



2. PLASS:
JAMIE STEVENS
UNITED KINGDOM

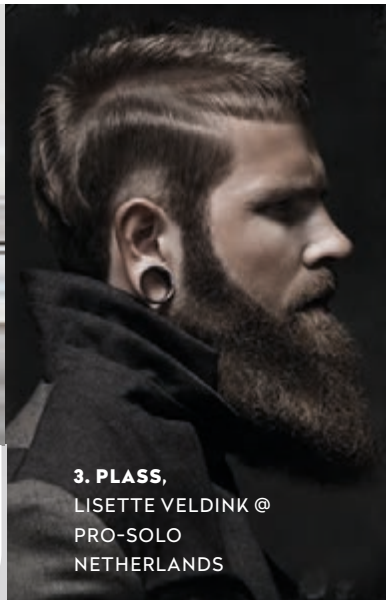
Impulser
FRA
AIPP AWARDS
2015 - 2016

BEST MEN FINALISTS



CAROLE HADDAD @
CORCORZ HAIR
AUSTRALIA





3. PLASS,
LISETTE VELDINK @
PRO-SOLO
NETHERLANDS



VINNER:
UROS MIKIC
AUSTRALIA

BE
ST
WIN
NER



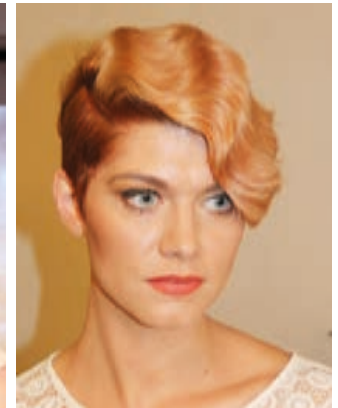


På vei til BERLIN

← I november er det et internasjonal finale i Wellas store Trend Vision konkurranse. I den norske finalen var det to vinnere som vi kjenner også som gullmedaljevinnere fra årets NM: Laila Pettersen fra Nikita Hair Byporten vant Color Vision og Simon Kunle fra Sanz Majorstua vant Young Talent. Norgesmesterne fra februar kan altså toppe et godt år med den internasjonale finalen av Wella Trend Vision den 22. november. Vi ønsker dem en riktig god tur til Berlin og lykke til i finalen.

Gullvinner Color Vision.
Frisør:
Laila Pettersen, Nikita Hair
Byporten. Hun vant også
publikumsprisen i samme
kategori.

Publikumsprisen Young Talent. Frisør: Lisbeth
Hildre, Nikita Hair Th. Angells gate. Hun vant
også bronse i samme kategori.



Gullvinner Young Talent. Frisør: Simon Kunle,
Sanz Majorstua.

BACK IN TOWN

Roy Rismoen og Alf Johan Fjeld drev → sammen det som må sies å være en legendarisk salongkjede på 70- og 80-tallet. Da de splittet ble Alf Johan igjen i byen med Studio Alf, mens Roys Hairport tok for seg markedet utenfor. Når nå Hairport åpner sin 19. salong, så er det den første i Oslo. Bak roret står Roys datter Tina.

- Endelig er vi tilbake. Det er fantastisk moro å åpne vår nye flaggskipsalong Hairport Frisør i Grefsenveien 15 i Oslo. Her har vi 180 kvadratmeter over to etasjer å boltre oss på, smilte Tina Rismoen-Bøhn, mens siste hånd på verket ble tatt før Grand Opening 24. september. Salongen er den 19. i Hairport Frisør-kjeden, og Tina er ikke uvillig til å tenke videre ekspansjon.

- Tallet 20 er jo fint å tenke på. Men nå får vi først konsentrere oss om å skape busi-



- Alt må være skrudd opp til de inviterte gjestene kommer, så da trår jeg gjerne til, humrer Roy Rismoen i en hektisk innspurt før åpningen.

«ENDELIG ER VI TILBAKE!»

TINA OG ROY RISMOEN



Tina Rismoen-Bøhn har tatt opp arven fra sin far, den tidligere norgesmester Roy Rismoen. Nå satses det friskt i Oslo. - Vi har også pusset opp vår profil med en fokusering på våre verdier, Kunnskap, Perfeksjon og Engasjement.

ness i denne salongen, før vi går videre. Uansett, vi gleder oss alle. Her starter vi med et sterkt team, og har våre beste fag-

lige krefter med oss når vi åpner, smiler hun.

HEADQUARTER

VIL DU VITE MER?
BESØK OSS PÅ
WWW.HEADQUARTER.NO
ELLER RING
66 85 01 00

Mer enn **300 salonger**
som står sammen for å
bedre egen lønnsomhet

Norges største
paraplyorganisasjon
for frisørsalonger

Knytt kontakter og del erfaringer med
andre ledere av frisørvirksomheter

BLI MEDLEM I

**NORGES STØRSTE
FRISØRSAMARBEID!**

SAMMEN ER VI STERKE

VÅRE LEVERANDØRER: L'ORÉAL / WELLA / TENDENZ / FRIENDS / WAREHOUSE / VERDANT /
FRISØRPARTNEREN / PHAMM / KAO / GHD / PETTER L. HEIDENSTRØM / BIBA IMPORT / LÁNZÁ / EURO SOCAP /
ENKELT OG GREIT / FATBOY / TONE LISE AKADEMIET / ULSET / GREAT LENGTHS / SALON SERVICES / WELONDA /
THORSEN BIOVITAL / HIT / HAIRTALK / MAX JOHANSEN OG KLEISER / TOPSHELF / PRETTYGOOD

Ny WELLA-SJEF →

Mikaela Rinaldo er utnevnt som leder for Wella Norge. Hun overtok stafettpinen fra Jens Egelund-Müller 1. oktober, og har allerede markert seg på scenen foran 400 frisører på Wellas Tromsø-seminar. Med tittelen Country Manager vil den finske damen med det sydlandske navnet få adskillige reisedøgn i Norge fra sin base i Stockholm.

Mikaela Rinaldo har i løpet av sine ti år i Wella samlet erfaring fra flere roller, blant annet som leder av Wellas nordiske utdanningsavdeling. Litt skryt fra sjefen er godt å ha med seg på veien:

- Hennes bransje- og kundeforståelse er enestående. Jeg er sikker på at vi med Mikaela Rinaldo som ny, dedikert leder har etablert best mulige forhold for kontinuerlig og jevn vekst i Norge, sier Cristian Canthal, sjef for Wella Nordic. Vi kommer tilbake med et lite intervju i neste nummer.

«Hennes bransje- og kundeforståelse er enestående»

CRISTIAN CANTHAL, SJEF FOR WELLA NORDIC



FRYKTLØS *på bakrommet*

↑ Sebastian turnerer land og strand rundt med sitt Fearless-konsept. Under Wellas weekend seminar i Tromsø fikk vi nok en gang se nye tolkninger av disse fryktløse frisyrene. Vi har vist små glimt fra denne kolleksjonen flere ganger før, kanskje den mest presenterte linjen vi har hatt i bladet i nyere tid. Uansett, denne gangen er bildene tatt back stage langt mot nord.

Din nye ADVOKAT OG FORHANDLER →

NHO Handel har fått nok et tilskudd av juridisk ekspertise! Cathrine Opstad Sunde er til daglig en hyggelig og serviceinnstilt advokat, men hun er også en myndig og ansvarfull person som skal lede NFVB/NHO Handels tarifforhandlinger i 2016 og videre.

GODE RÅD

I tre år har hun jobbet som advokat i Arbeidsrettsavdelingen i NHO sentralt, en etasje over NHO Handel. Der har hun jobbet med prosedyre i saker om arbeidsrett for domstolene, i tillegg til mer generell juridisk rådgivning til medlemsbedriftene.

- Arbeidsrett er et spennende fag, preget av at det må tas menneskelige hensyn i de

enkelte sakene. Arbeidstakeren er gjerne veldig personlig involvert, mens arbeidsgiveren som oftest er mer profesjonell. Jeg har flere ganger sett at saker kan løse seg gjennom god kommunikasjon, hvor arbeidstakeren føler at hun blir hørt og ivaretatt av arbeidsgiveren, også selv om resultatet er en oppsigelse og avslutning av arbeidsforholdet.

GOD ERFARING

Cathrine var ferdig jurist i 2001 og jobbet etter dette to år som dommerfullmektig i Fredrikstad. Senere har hun blant annet vært hos Sivilombudsmannen i seks år. Der jobbet hun blant annet med arbeidsrett og ulike trygdeytelser – sykepenger,



Cathrine Opstad Sunde, advokat i NHO Handel, er ny ressursperson for NFVB.

arbeidsavklaringspenger og ulike støtteordninger før hun kom over til NHOs arbeidsrettsavdeling.

Har du spørsmål om arbeidsrett og tariff, ta kontakt med Cathrine Opstad Sunde på telefon 23 08 83 36 / 913 69 161, eller send en e-post til cathrine.sunde@nho.no.



**-Alt du trenger
til din salong.**

Og MYE mer!

www.biovital.no

Forhandler av hud, fot og hårpleieprodukter

thorsen biovital 

Ordretelefon: 64 97 40 70

Lik oss på 

XXL



NIOXIN®

BIGGER SIZE, BETTER PRICE.

WHEN YOU BUY THE NEW
AND BIGGER LOYALTY KIT



KAMPEN MOT SVART ARBEID = KAMPEN FOR DIN ARBEIDSPASS

NFVBs direktør Olav Eikemo ble nylig intervjuet av Aftenposten, og i fokus var prisene for frisørarbeidet. En undersøkelse viser at norske priser er på topp i verden, og det mener vi er bra. Seriøse bedrifter med faglærte ansatte tar rett betalt, slik at de kan dekke lønnskostnader, husleie, skatt og mva.! Regnestykket er ofte svært enkelt: Bedrifter med svært lave priser kan umulig lønne skikkelig eller følge de lover og regler som seriøse bedrifter gjør! Dessverre undergraver de useriøse bil-ligsalongene en hel bransje. Svart arbeid undergraver hele den norske velferdsmodellen.



Faglærte frisører bør også kjenne det forenklete regnestykket over hva salongen må tjene inn, brutt ned på timepriser ut mot kunde. Husk å inkludere sosiale kostnader og dødtid. Da forstår man at 200-kroners klippet (mange tar også mindre!) forutsetter svært hurtig arbeid og en «endeløs» rekke kunder.

HUSLEIEGARANTIFORSIKRING

Har banken din utstedt en bankgaranti til huseier, vil dette alltid bli beregnet som et lån. Derfor kan neste forespørsel om lån eller kassekreditt få høy rentesats eller bli nektet.

Nå slipper du å binde opp kapital og garantiforpliktelser på depositumskontoen! NFVBs depositumforsikring er ikke bare kostnadsbesparende, men kan øke din økonomiske frihet.

Send en e-post til post@nfvb.no og be om mer informasjon.

HUSK
INNLEVERING TIL ÅRETS FRISØR.
«VINDUET» ER ÅPENT FRA
1. - 31. OKTOBER



→ INSPIRASJONSBØKER
→ TIMEBESTILLINGSBOK
→ KASSAOPPGJØRSBOK

BESTILLES PÅ
WWW.NFVB.NO/BUTIKK



DIN INNSATS – EN OPPSUMMERING

NFVBs årsrapport for siste landsmøteperiode 2013 – 2015 er også en oppsummering av samtlige medlemmers bidrag til bransjens utvikling. Uten medlemmenes innsats, enten gjennom direkte engasjement eller gjennom kontingenten, så ville det ikke vært mulig å være så aktive som vi er på alle arenaer. Medlemmene får også tilbake for innsatsen, blant annet gjennom bedre rammebetingelser for bedriftene og verdifull medlemservice som inkluderer advokatbistand og rådgivning.

Årsrapporten kan du laste ned fra www.nfvb.no



EN BEDRE HVERDAG

NFVBs landsmøte 17. oktober er også en kick-off for den grunnleggende strategien for neste to-års periode. Strategien følger i stor grad de linjer som NFVB har lagt for sitt langsiktige arbeid. I bunn ligger en visjon om å gjøre medlemmenes hverdag bedre, og det inkluderer mange små og store saker. Lønnsomhet, seriøsitet og bærekraft er viktige stikkord. NFVB er den samlede kraften fra medlemsbedriftene, og ditt medlemskap viser at du tar ansvar for bransjens utvikling.

Strategidokumentet kan du laste ned fra www.nfvb.no

2015

- 30.10 - 31.10 **Hår 2015 - Ålesund**
Sted: Rica Parken Hotell, Ålesund
Info: andreas@canfam.no
- 06.11 - 08.11 **Baltic Beauty 2015**
Sted: Riga, Latvia
Info: www.bt1.lv/bb
- 07.11 - 08.11 **Cosmetica Berlin**
Sted: Berlin, Tyskland
Info: www.cosmetica.de
- 11.11 - 13.11 **Cosmoprof Asia**
Sted: Hong Kong, Kina
Info: www.cosmoprof-asia.com
- 14.11 **Trondheim Hair Open (Julecupen)**
Sted: Thon Hotel Prinsen, Trondheim
Info: nina@salong-perfect.no
- 14.11 - 15.11 **Hair: Future Salon Experience**
Sted: Stuttgart, Tyskland
Info: www.messe-stuttgart.de/hair

2016

- 05.02 **Mote med Mening**
Sted: Oslo
Info: berit@olimb.net
- 06.02 - 07.02 **Norgesmesterskapene**
• **NM i frisering**
• **NM i negledesign**
• **NM i make-up**
Sted: Oslo Kongressenter
Info: jankristian@nfvb.no
- 06.02 **Årets Frisør prisfest**
Sted: Radisson Blu Plaza Hotel, Oslo
Info: jankristian@nfvb.no
- 11.02 - 13.02 **Intercharm Professional**
Sted: St. Petersburg, Russland
Info: www.intercharmspb.ru/en/
- 12.02 - 13.02 **Health & Beauty Scandinavia**
Sted: Norges Varemesse, Lillestrøm
Info: www.health-beauty.no
- 20.02 - 21.02 **Akzente Sindelfingen**
Sted: Sindelfingen, Tyskland
Info: www.cosmetica.de
- 28.02 - 29.02 **Professional Beauty + Hair Congress London**
Sted: London, England
Info: www.professionalbeauty.co.uk
- 04.03 - 06.03 **Beauty Düsseldorf**
- 05.03 - 06.03 **Top Hair International Trend & Fashion Days**
- 05.03 - 06.03 **Make-up Artist Design Show**
Sted: Düsseldorf, Tyskland
Info: www.beauty-international.com
Info: www.top-hair-international.com
Info: www.make-up-artist-show.de/
- 06.03 - 08.03 **International Beauty Show, IBS New York**
Sted: New York, USA
Info: www.ibsnewyork.com



Redaktørens lille innspill

NATTSKIFTET

Hverdagene mine følger som regel dette forenklete skjema: Vekking klokken 06.30, dusj, frokost med avis, avgårde til jobb klokken 08.00. Jobb fra 09 til 17. Handle på hjemveien, lage mat, luften hund (hvis ikke ungene gjør det), se på TV/internett, litt husligheter frem til leggetid klokken 23.30, lese litt på sengen, slukke lys rundt midnatt. Et skjema som flere sikkert kjenner seg igjen i, med litt justeringer for ungenes alder etc. For egen del lager jeg ikke matpakker til barna lenger, men bruker mer tid på slumring etter at vekkerklokken ringer, og litt mer avis før jeg følger strømmen av folk fra forstaden inn mot storstaden. Slik går no dagen.

Men som redaktør blir det også at det «klumper seg» med arbeid noen ganger. Ting skal og må i trykken om kun få dager, men det ligger noen flere dagers arbeid igjen før det ønskede resultat er klart. Da er det nattskiftet må settes inn. Nattskiftet er dessverre det samme som jobbet dagskiftet, så det er ikke alltid man stiller frisk og opplagt, sprutfull av energi. Likevel så har det å jobbe nattskiftet en egen sjarm, en egen faktor som dagskiftet ikke har. Den spesielle stillheten og roen i huset, den mørke natten utenfor, blafrende stearinlys som gir gjenskin i cognacglasset.

Jeg har aldri helt funnet ut av om det er bra eller dumt å ikke ha samme søvnbehov som mange andre. Jeg vil anta at det er med på å legge til noen ekstra rynker etter hvert. En god skjønnehetsøvn er vel anbefalt av 10 av 10 leger, hudpleiere, coacher og andre livstilseksperter. Men det ensomme nattskiftet gir også en spesiell arbeidsro, en særegen velværefølelse – og det reduserer stress fordi man opprettholder nødvendig fremdrift. Jeg smiler, fordi jeg ser at jeg kan rekke deadline, igjen.

Helt alene på nattskiftet er jeg dog ikke, selv om jeg sitter alene ved pc'n. I andre hus sitter magasinets designer, forbundets president og andre som jobber for at magasinet skal fylles med informasjon og inspirasjon, tilpasset et forventningsfylt publikum. Vi sender hverandre små smil mens vi registrerer at avsendertidspunktet på mailen er rundt midnattstimen. Nattskiftet sjekker som regel ut før 01. Noen timer på puten er jo et godt mål å se frem til.

Høst/vinter er høysesong for nattskiftet. Kanskje mer riktig å si kveldsskiftet, men nattskiftet høres mer spesielt ut. Det indikerer nettopp mørket, stillheten og stemningen. Selv har jeg bunkret opp både telys og høye stearinlys. Så veldig mye cognac går det ikke med, det holder gjerne med et lite glass, men det er viktig at den har nok år på fat til at den skaper et lite løft i smilerynkene. Så tenker jeg at jeg er privilegert som kan jobbe fra hjemmekontoret, og glemmer i farten at det gjerne kommer i tillegg til at jeg har hatt full dag på bortekontoret.

Punktum settes, lys blåses ut. Et siste blick kastes ut mot natten, månen og stjernene. Nattskiftet turner inn. Om ikke lenge vil dagskiftet jobbe videre med friske øyne.

GRATULERER!

30%

**BILLIGERE
YRKESKADE-
FORSIKRING**

Spar enda mer ved å
benytte deg av vårt
nye aktive skade-
reducerende
program ASP.



DET LØNNER SEG Å VÆRE MEDLEM!



ALLERGIA- JA ASTMALIITTO
ALLERGI- OCH ASTMAFÖRBUNDET



CUTRIN SENSITIVE

0%

- PARFYMER
- PARABENER
- FARGESTOFFER
- SILIKONOLJER
- MINERALOLJER



Skånsom og duftfri behandling av hår og hodebunn

Kun hos frisøren!

CUTRIN.NO

RENATI®

DEMAND THE BEST!



...an organic experience.

RENATI PRODUCTS: HYDROLISED SOY PROTEINS, ANTI-AGING, WHEAT & RICE PROTEINS FOR REPAIRING AND STRENGTHING ... THAT'S THE DIFFERENCE

- | | |
|--|------------------------------|
| YES NATURAL PRESERVATIVES | NO PARABENS |
| YES RECYCLABLE: JAR HDPE & CAP PP | NO SLS & SLES |
| YES MANUFACTURED IN AUSTRALIA | NO TESTING ON ANIMALS |

DISTRIBUTED BY: CUTRIN NORGE (NORWAY ONLY)

TERENCE RENATI MELBOURNE - LONDON - NORWAY - DENMARK
SWEDEN - FINLAND - POLAND - MALTA - UK - SINGAPORE - THE WORLD

WWW.TERENCERENATI.COM EMAIL: ENQUIRIES@TERENCERENATI.COM

